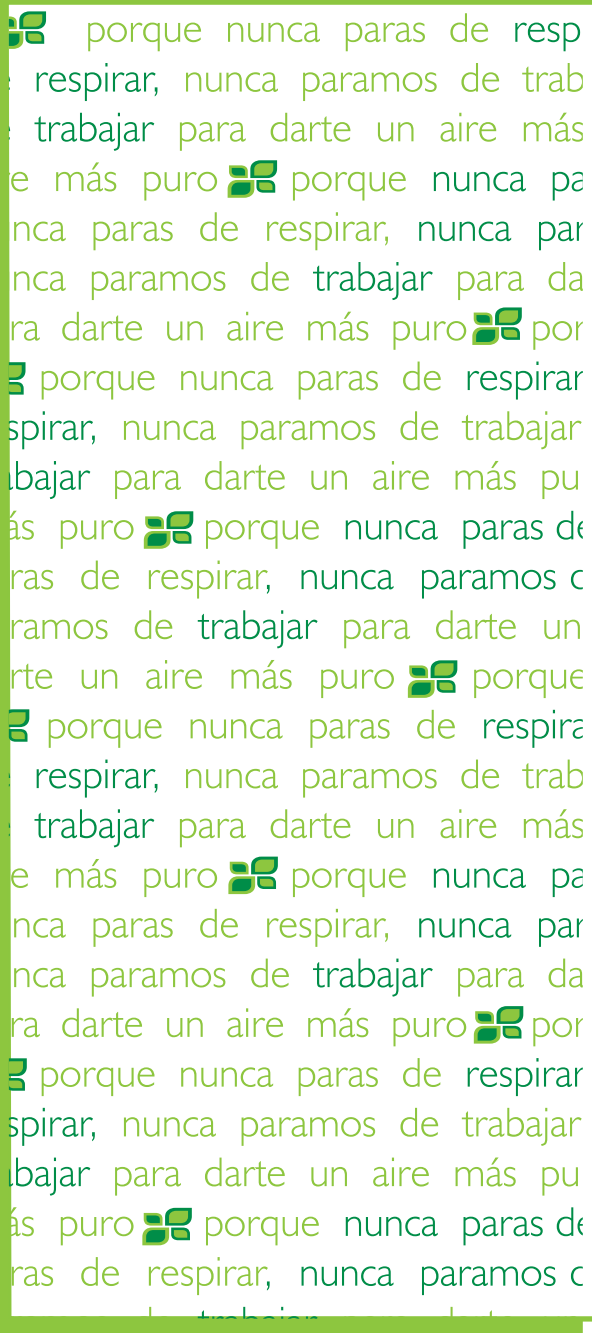
MANUAL DE IMAGEN

Estaciones de Servicio

BIOMAX



El presente Manual de Imagen Corporativa ha sido desarrollado con el propósito de disponer de una herramienta de trabajo unificado que sirva como directriz a la Gerencia y a los diferentes niveles administrativos de la empresa Biomax S.A., para la estandarización de prototipos y tipologías de imagen en las Estaciones de Servicio Biomax.

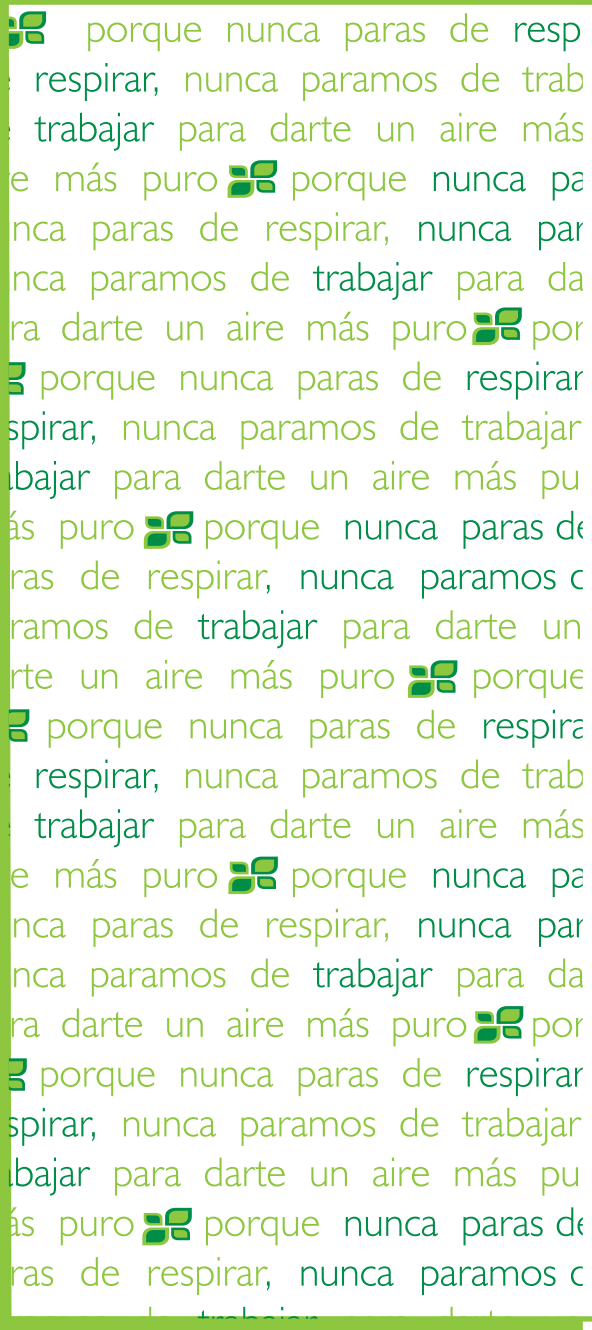
En el manual han sido definidos todos los elementos de Imagen Corporativa que intervienen en la personalización de cada una de las estaciones de Servicio Biomax, como son los Avisos de Carretera, Direccionales, Avisos del Canopy, Avisos de Fachada, la identificación de muros, columnas, islas, surtidores, defensas y algunos otros elementos opcionales que pueden ser identificados con la marca.

Para cada elemento se presenta una hoja técnica con dimensiones, materiales, acabados y recomendaciones para su instalación. En el caso de los Avisos de Carretera se incluyen pianos con especificaciones precisas para la construcción de las cimentaciones. Adicionalmente se incluyen fotografías de avisos instalados y de otros elementos de imagen identificados con la marca.

Dependiendo de las características de cada Estación, en cuanto a ubicación, nivel de ventas, infraestructura. etc., la administración de Biomax ha establecido el concepto de "Tipología de Imagen", para agrupar los elementos de imagen que debe contener la identificación de cada Estación.

Su actualización se realiza en el mes de julio de 2020.

BIOMAX



IMPORTANCIA DE LA MARCA

La marca mucho más que nuestro logotipo, es la suma de todo lo que nos identifica, son aquellas características que nos diferencian de nuestra competencia y que nos permiten crear una identidad propia.

La imagen de la marca, es la manera como esta se percibe, gracias a ella es posible posicionar todo un conjunto de atributos diferenciales que sirven como base para definir el servicio que vamos a brindar a nuestros consumidores.

Nuestra dentidad de marca determina la manera en que nos vamos a comunicar, define la imagen que vamos a proyectar en nuestras estaciones de servicio, puntos de atención, oficinas y hasta los protocolos, comportamiento y atención de nuestros empleados, todo esto para poder ofrecer una experiencia única al momento en que las personas se involucren de cualquier manera con nuestra marca.

Su actualización se realiza en el mes de julio de 2020.

BIOMAX

INDICE

- LOGOTIPO 6-8
- COLORES IMAGEN BIOMAX 9-10
- COLORES IMAGEN UNO LUBRICANTES 11
- TIPOGRAFÍA 12
- APLICACIONES DE COLOR 13-15
- APLICACIONES MÍNIMAS DE LOGO 16-17
- USOS NO PERMITIDOS 18-19
- SEÑALETICA 20-27
- REQUISITOS DE INSTALACIÓN DE IMAGEN 28
- AVISOS DE CARRETERA 29-34

  Aviso ID
  Aviso Bandera
  Aviso ID (Imagen Mixta)
  Aviso de Pared

- AVISOS DIRECCIONALES 35-36

  Aviso Entrada
  Aviso Salida

BIOMAX

INDICE

- AVISOS CANOPY 37-43
  - Pánel Iluminado
  - Fascia Iluminada
  - Pánel Sin Iluminación
- PERSONALIZACIÓN DE ISLAS 44-50
  - Decoración de Islas
  - Decoración de Surtidores
  - Decoración de Columnas
  - Base de las Islas
  - Defensas
  - Aviso Cantilever
- PERSONALIZACIÓN DE MUROS 51-54
  - Blanqueamiento de Muros
  - Zócalo Corporativo
- TIPOLOGÍA DE IMÁGENES 55-67
  - Tipo A Plus (Nuevo Estándar)
  - Tipo A
  - Tipo B
  - Tipo C
- PAPELERÍA 68-72
- UNIFORMES 73-82
- RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN 83-91

BIOMAX

SÍMBOLO Y LOGOTIPO

Los elementos básicos que componen la identidad visual de BIOMAX son el símbolo y el logotipo en la parte de abajo. Nuestro símbolo conformado por volúmenes que semejan casos unas hojas, en conjunto con los colores de tonalidades verdes transmiten nuestra filosofía: Protección del medio ambiente.

La tipografía es portadora de dinamismo, agilidad y tecnología en el mercado de los biocombustibles.

Ambos elementos, símbolo y logotipo aparecerán juntos de acuerdo a las normas de aplicación descritas más adelante. Sin embargo, el símbolo podrá emplearse solo de acuerdo a los expuestos o por normatividad.

PLANO TÉCNICO

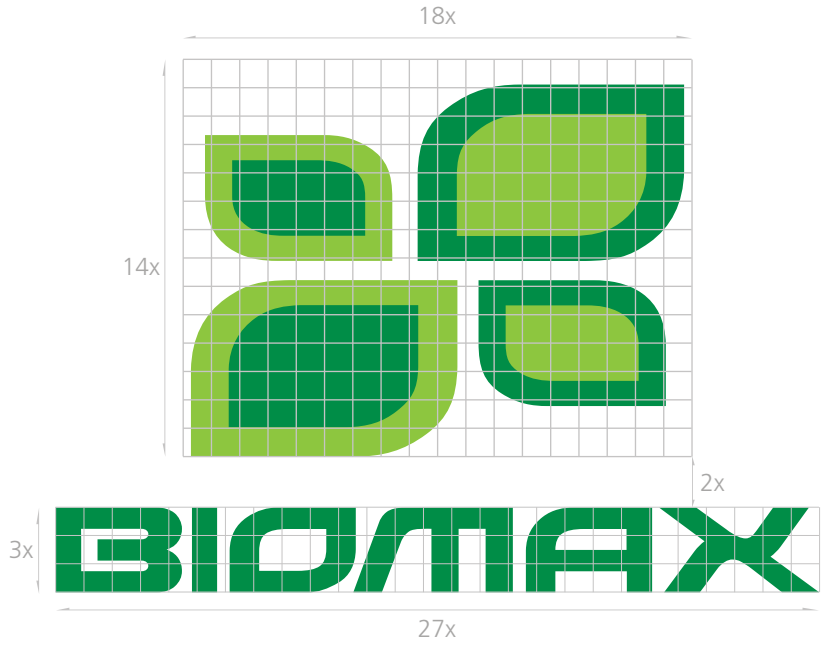
La finalidad de este plano es conservar las proporciones de los elementos gráficos que componen la identidad visual corporativa de la marca para cualquier caso.

Es recomendable su uso para casos en los que no sea posible la implementación de sistemas convencionales de ampliación. La modificación de las proporciones definidas en este plano técnico no es permitida bajo ninguna circunstancia.

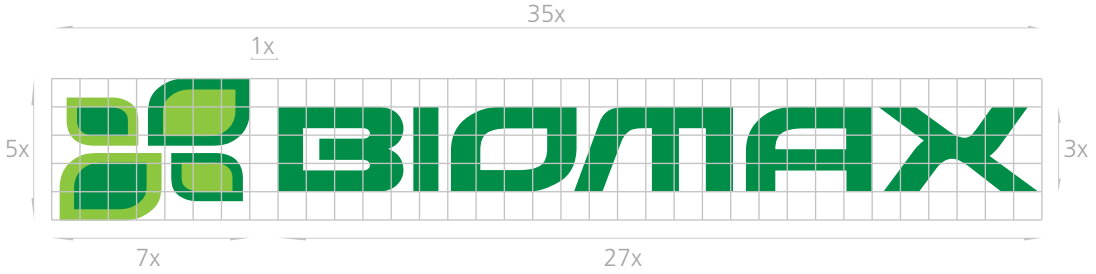
Nota:

La unidad "X" es una referencia de proporción y no de medida. La proporción entre los dos elementos puede variar de acuerdo a los espacios disponibles para su aplicación.

PLANO TÉCNICO VERTICAL



PLANO TÉCNICO HORIZONTAL



APLICACIONES DE LOGOTIPO Y SÍMBOLO

Los elementos de identidad de BIOMAX pueden ser aplicados de diversas formas sin afectar su correcta legibilidad y poder de comunicación.

PLANO TÉCNICO VERTICAL

PLANO TÉCNICO HORIZONTAL

COLORES IMAGEN BIOMAX

A continuación se describen los colores corporativos de la marca BIOMAX con sus correspondientes equivalencias en sistemas Process y referencias PANTONE® para ser aplicado en material publicitario, promocional, corporativo, identificación de estaciones y fachadas.

C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0	PANTONE 368 C	R: 140 G: 198 B: 63	
C: 100 M: 10 Y: 100 K: 10	PANTONE 349 C	R: 0 G: 142 B: 72	
B: 55 %			
B: 25 %			

Referencias pinturas PINTUCO

- 10013566 - Koraza Blanco Puro - Galón
- 10252252 - Koraza Verde Esmeralda - Galón
- 10252197 - Koraza Verde Esmeralda Cuñete - 5 Galones
- 10252347 - Koraza Green Garland 56-8a - Cuñete 5 Galones
- 10014349 - Esmalte Sintético Pintulux Blanco - Galón
- 10014351 - Esmalte Sintético Pintulux Amarillo - Galón
- 10014358 - Esmalte Pintulux Verde Esmeralda - Galón
- 10252477 - Acrílica Base Solvente Verde Especial Mate - Galón
- 10252478 - Acrílica Base Solvente Verde Especial Mate - Cuñete 5 Galones

COLORES IMAGEN BIOMAX

A continuación se describen los colores corporativos de la marca BIOMAX con sus correspondientes equivalencias en sistemas Process y referencias PANTONE® para ser aplicado en material publicitario, promocional, corporativo, identificación de estaciones y fachadas.

C: 50
M: 0
Y: 100
K: 0

PANTONE
368 C

R: 140
G: 198
B: 63

C: 100
M: 10
Y: 100
K: 10

PANTONE
349 C

R: 0
G: 142
B: 72

B: 55 %

B: 25 %

Referencias pinturas SAPOLIN

- 34010A57- Pintura para fachada Blanco 1/1 Galón
- 34029A57 - Pintura para fachada Verde Claro 1/1 Galón
- 34030A57 - Pintura para fachada Verde Oscuro 1/1 Galón
- 34218E57 - Pintura Acrílica B.S. Blanca Brillante 1/1 Galón
- 34229E57 - Pintura Acrilica B.S. Verde Claro 1/1 Galón
- 34230E57 - Pintura Acrilica B.S. Verde Oscuro 1/1 Galón
- 34010E57 - Esmalte sintetico exterior Blanco 1/1 Galón
- 34029E57 - Esmalte sintetico exterior Verde Claro 1/1 Galón
- 34227E57- Esmalte sintetico exterior Verde Oscuro 1/1 Galón
- 34060X57 - Pintura epóxica Gris Galón
- 34027E57 - Esmalte sintetico exterior Amarillo 1/1 Galón

BIOMAX

COLORES IMAGEN UNO LUBRICANTES

UNO LUBRICANTES
Calidad en movimiento

UNO LUBRICANTES
Calidad en movimiento

Pantone® 2945 C

C: 100
M: 60
Y: 0
K: 10

Degradado lineal

C: 1.95
M: 34
Y: 89.45
K: 0

C: 11.33
M: 51.17
Y: 100
K: 0.29

C: 14.06
M: 26.17
Y: 100
K: 0

C: 19.53
M: 48.05
Y: 96.06
K: 2.73

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

BIOMAX

TIPOGRAFÍA

La familia FRUTIGER, en sus versiones básicas, es la tipografía de la identidad de BIOMAX. Su uso se recomienda en señalética, tarjetas, papelería, material promocional, slogan y textos legales o informativos.

Si bien no existen restricciones y es posible emplear cualquier tipografía en las piezas publicitarias se recomienda en la medida de lo posible manejar los textos en estas tipografías para generar y mantener unidad en los manejos de la imagen.

FRUTIGER BLACK

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ " # $ % & / (. , : ;) = ¿

FRUTIGER BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ " # $ % & / (. , : ;) = ¿ ? @

FRUTIGER LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ " # $ % & / (. , : ;) = ¿ ? @

FRUTIGER ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ " # $ % & / (. , : ;) = ¿ ? @

BIOMAX

APLICACIONES DE COLOR

VERSIONES PERMITIDAS

Se han definido cuatro versiones especiales de color para ser usadas en casos específicos dependiendo el medio.

VERSIÓN 1 / APLICACIÓN DE COLOR SOBRE FONDO BLANCO

Esta es la opción más recomendada. Aquí los elementos se disponen en sus proporciones y colores originales (Pantones 368c y 349c) sobre fondo blanco, de esta manera es como se concibió la imagen y esta es la aplicación con la que se consigue una óptima legibilidad.

VERSIÓN 2 / APLICACIÓN SOBRE FONDOS

De esta manera se implementará el manejo de los elementos sobre diversos fondos, como lo pueden ser fotografías o colores diversos. En esta aplicación se mantienen las proporciones y los colores originales adicionando al símbolo un borde o reserva de color blanco que mantiene las formas de los elementos que lo conforman. De igual color se manejará la tipografía para garantizar una lectura óptima en su aplicación horizontal o vertical según sea el caso.

VERSIÓN 1

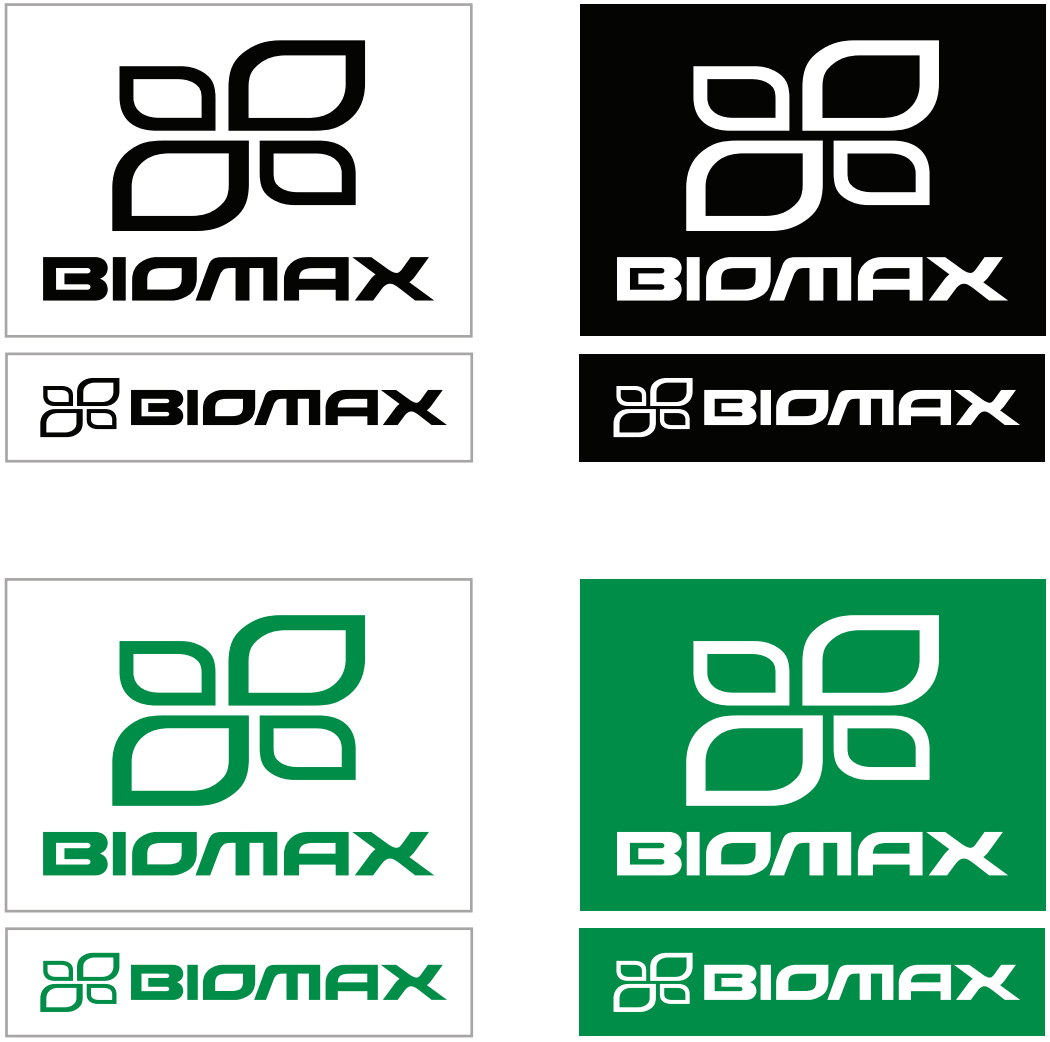
VERSIÓN 2

BIOMAX

APLICACIONES DE COLOR

VERSIÓN 3 / APLICACIÓN A UNA TINTA

Esta versión se empleará únicamente en los casos en los que así se requiera como por ejemplo identificación de marca a una sola tinta o para aplicaciones dentro de una reserva de color manteniendo las proporciones originales bien sea en positivo o negativo como se describen a continuación.



BIOMAX

VERSIÓN 4 / APLICACIÓN EN ESCALA DE GRISES

Se empleará esta aplicación cuando el medio a implementar así lo requiera, como por ejemplo publicaciones en blanco y negro.

VERDE OSCURO	55% NEGRO
VERDE CLARO	25% NEGRO

BIOMAX

TAMAÑOS MÍNIMOS Y ÁREAS DE SEGURIDAD

El objeto de la identidad visual de una marca es presentarla de una manera óptima y que garantice reflejar lo que se quiere. En este punto se muestran las aplicaciones mínimas en cuanto tamaños que se deben manejar los elementos que componen la identidad visual de la marca BIOMAX para aplicaciones a cualquier medio.

De igual manera, se muestran las áreas de seguridad que se deben mantener para aplicar logotipo y símbolo en cualquier pieza corporativa, publicitaria o promocional. El objetivo de estas áreas, es garantizar a dichos elementos, los espacios mínimos requeridos para garantizar la buena legibilidad de nuestra marca.

APLICACIONES MÍNIMAS LOGO VERTICAL

APLICACIONES DE COLOR
Tamaño mínimo : 1,5 cm x 2,2 cm

APLICACIONES DEL LOGO PARA FONDOS DE COLOR O FOTOS
Tamaño mínimo : 1,5 cm x 2,2 cm

BIOMAX

LOGOTIPO

APLICACIONES MÍNIMAS LOGO HORIZONTAL

APLICACIONES DE COLOR
Tamaño mínimo: 0,5 cm x 3,5 cm

APLICACIONES DEL LOGO EN FONDOS DE COLOR
Tamaño mínimo: 0,8 cm x 5,2 cm

ZONA DE PROTECCIÓN

USOS NO PERMITIDOS

las posibles aplicaciones que gracias a su concepto moderno y ágil permite posicionar nuestra imagen en el competido mercado de los combustibles como una empresa con valores muy definidos. BIOMAX es una marca preocupada por la protección del medio ambiente a la vez que ofrece productos con los más altos estándares de calidad.

INCLUIR EL LOGOTIPO COMO PARTE DE UN TEXTO.

La finalidad de este plano es conservar las pr s de los elementos gráficos que componen la porativa de la marca para cualquier caso.
Es recomendable su uso para casos e posible la implementación de sistemas conven de ampliación. La modificación de las proporcione de la gráfico no es permitida bajo ninguna circunstancia.

SOBREPONER LOS ELEMENTOS DE IDENTIDAD A TEXTOS.

COMBINAR DIFERENTES VERSIONES DE COLOR EN UNA MISMA APLICACIÓN.

MODIFICAR LA ALINEACIÓN DE LOS ELEMENTOS.

MODIFICAR DE CUALQUIER FORMA ALGÚNO DE LOS RASGOS DEL SÍMBOLO O LOGOTIPO.

USOS NO PERMITIDOS

La mayor parte de las posibles aplicaciones de los elementos de la identidad de BIOMAX están contempladas en este manual. Cualquier caso no previsto, debe ajustarse a las normas y tener la aprobación del departamento de mercadeo y publicidad de la compañía; de lo contrario, se podría constituir en una aplicación incorrecta. Las más frecuentes se describen a continuación y se deben evitar.

MODIFICAR LOS RASGOS TIPOGRÁFICOS DEL LOGOTIPO.

ROTAR EL LOGOTIPO EN ÁNGULOS DIFERENTES.

FRACCIONAR EL LOGOTIPO.

EMPLEAR COLORES DIFERENTES A LOS CORPORTIVOS

DIBUJAR SÍMBOLO Y LOGOTIPO CON LÍNEA DE CONTORNO

CORTAR EL SÍMBOLO O LOGOTIPO

SEÑALETICA INFORMATIVA (EN CASO DE PRESTAR EL SERVICIO)

SEÑALÉTICA

La identificación de cada una de las zonas de la estación de servicio se ha definido a través del uso de convenciones que se han adaptado utilizando elemento gráficos corporativos de la imagen de Biomax.

SEÑALÉTICA OBLIGATORIA

BIOMAX

SEÑALÉTICA OBLIGATORIA

BIOMAX

SEÑALÉTICA OBLIGATORIA

BIOMAX

ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL

PROTECCIÓN OBLIGATORIA DE LOS PIES

PROTECCIÓN OBLIGATORIA DE MANOS

PROTECCIÓN OBLIGATORIA DE LA CABEZA

USO OBLIGATORIO DE MASCARILLA

BIOMAX

SEÑALÉTICA OBLIGATORIA

BIOMAX

SEÑALÉTICA OBLIGATORIA

PROCEDIMIENTO DE DESCARGUE DE COMBUSTIBLE

ESTACIONE EL VEHÍCULO EN EL LUGAR ASIGNADO PARA EL DESCARGUE

APAGUE ACCESORIOS ELÉCTRICOS

SUSPENDER LA VENTA DEL COMBUSTIBLE

AISLAR LA ZONA DE DESCARGUE CON CONOS O CINTAS DE SEGURIDAD

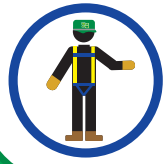
VERIFICAR LOS DOCUMENTOS DEL PRODUCTO, FACTURA Y GUÍA DE LA EDS

MANTENGA MÍNIMO DOS EXTINTORES DE MANO Y UN EXTERIOR SATÉLITE

VERIFIQUE QUE EL TANQUE SEA APROPIADO PARA LA DESCARGA

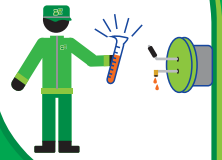
DESCARGUE LA ENERGÍA ESTÁTICA

UTILICE LOS ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PARA EL DESCARGUE DEL PRODUCTO



REVISAR EL NIVEL DEL PRODUCTO DE LOS COMPARTIMIENTOS

REALIZAR PRUEBAS DE CALIDAD Y EN CASO DE ANOMALÍAS NO REALIZAR EL DESCARGUE



ASEGÚRESE QUE EL PRODUCTO A DESCARGAR MARCADO CON LAS PLAQUETAS COINCIDA CON LA IDENTIFICACIÓN DEL TANQUE

PERMANEZCA CERCA DEL CAMIÓN DURANTE TODO EL DESCARGUE

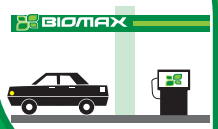
SUSPENDA LA OPERACIÓN DE DESCARGUE SI SE PRESENTAN RIESGOS (INCENDIOS O DERRAME)

AL FINALIZAR REVISE QUE LOS COMPARTIMENTOS ESTÉN TOTALMENTE VACÍOS

VERIFICAR EL FORMATO DE DESCARGUE CON LA FACTURA DE TRANSPORTE

CIERRE LOS BOQUETELES DE LLENADO Y RECOJA LOS ELEMENTOS DE SEGURIDAD

REANUDE NUEVAMENTE LA OPERACIÓN DE LA EDS



BIOMAX

SEÑALÉTICA OBLIGATORIA

PLANES DE CONTINGENCIA

QUÉ HACER EN CASO DE ACCIDENTES

BIOMAX

DERRAME MAYOR DE PRODUCTO SOBRE LA PISTA DE DESPACHO DE COMBUSTIBLE

1. CORTAR SUMINISTRO ELECTRICO (USAR PARADA DE EMERGENCIA)

2. EVACUAR PERSONAS, PROHIBIR EL PASO Y LLEVAR EXTINTORES

3. CONTENER PRODUCTO CON MATERIAL OLEOFILICO–ABSORBENTE. USAR ARENA SOLO EN CASOS EXTREMOS. NO USAR AGUA

4. NO PERMITIR QUE EL PRODUCTO DERRAMADO LLEGUE A LOS DESAGÜES, CANALES, DRENAJES DE LLUVIA O CUALQUIER OTRO PUNTO DE DESCARGA

5. RECOGER EL ABSORBENTE SUCIO Y GUARDARLO EN UN CONTENEDOR METALICO CERRADO Y ETIQUETADO

6. REINICIAR LAS OPERACIONES SOLO CUANDO TODO EL PRODUCTO HAYA SIDO REMOVIDO DE LA SUPERFICIE DE LA ESTACION

7. DESECHE EL CONTENEDOR EN UNA INSTALACION AUTORIZADA A MANEJAR DESECHOS TOXICOS

8. NOTIFICAR AL REPRESENTANTE DE BIOMAX

BIOMAX

GOTEO O DERRAME PEQUEÑO DEBIDO A FALLA DE MECANISMO DE BOMBEO SURTIDORES O DEBIDO A FALLAS DE PROCEDIMIENTOS EN LA OPERACION

1. NUNCA PERMITIR QUE EL DERRAME PERMANEZCA EN EL SUELO, AUN SI ESTE ES PEQUEÑO

2. CONTENER EL PRODUCTO CON MATERIAL OLEOFILICO O ABSORBENTE. GUARDARLO EN UN CONTENEDOR METALICO, CERRADO Y ETIQUETADO

3. DESECHE EL CONTENEDOR EN UNA INSTALACIÓN AUTORIZADA A MANEJAR DESECHOS TOXICOS

4. NOTIFICAR AL REPRESENTANTE DE BIOMAX

BIOMAX

FUEGO O EXPLOSIÓN DE CUALQUIER TIPO

1. CORTAR EL SUMINISTRO ELECTRICO (USAR PARADA DE EMERGENCIA)

2. LLAMAR A LOS BOMBEROS

3. USAR LOS EXTINTORES SI ES SEGURO USARLOS

4. NOTIFICAR AL REPRESENTANTE DE BIOMAX

BIOMAX

DESCARGA DE PRODUCTO EQUIVOCADO (DIESEL EN LUGAR DE GASOLINA O VICEVERSA) EN UN VEHICULO

1. NO ENCENDER EL MOTOR DEL VEHICULO

2. EMPUJAR EL CARRO HACIA UN AREA AISLADA (LEJOS DE LOS TANQUES O AREA DE DESPACHO)

3. LLAMAR TECNICO AUTORIZADO PARA LIMPIEZA DE TANQUE Y MOTOR

PRODUCTO COMBUSTIBLE DERRAMADO SOBRE LA ROPA

1. PERMANECER LEJOS DE CELULARES, RADIOS O CUALQUIER FUENTE DE IGNICION INCLUYENDO FOSFOROS

2. CAMBIARSE LA ROPA EN UN AREA BIEN VENTILADA Y LUEGO LAVARSE PARA ELIMINAR EL PRODUCTO DE LA PIEL

3. LAVAR LA ROPA A MANO. NUNCA CON UNA MAQUINA DE LAVADO

TRABAJO SOBRE LA PLATAFORMA DEL CAMIÓN CISTERNA DURANTE EL PROCESO DE DESCARGA

1. USAR SIEMPRE UN CINTURÓN ARNES CON DOS PUNTOS SUJETOS A LA PLATAFORMA DEL CAMION

2. USAR BOTAS QUE NO RESBALEN, GUANTES DE NITRILO Y UNA LINTERNA INTRINSECAMENTE SEGURA

3. NO USAR LAPICEROS, CADENAS U OTROS OBJETOS QUE PUDIERAN PROVOCAR IGNICION SI CAYERAN DENTRO DEL COMPARTIMIENTO DE COMBUSTIBLE

RESBALONES, TROPIEZOS, CAÍDAS, SER GOLPEADO POR UN VEHÍCULO Y OTROS DAÑOS PERSONALES

1. APLICAR TRATAMIENTO DE PRIMEROS AUXILIOS POR PERSONAL CERTIFICADO

2. LLAMAR UNA AMBULANCIA CUANDO SE REQUIERA ATENCION MEDICA

3. NOTIFICAR A LA EPS CORRESPONDIENTE

PRODUCTO COMBUSTIBLE SALPICADO EN LOS OJOS

1. LAVAR LOS OJOS CON ABUNDANTE AGUA POR LO MENOS DURANTE 15 MINUTOS

2. BUSCAR ASISTENCIA MÉDICA

3. NOTIFICAR A LA EPS CORRESPONDIENTE

CUALQUIER SEÑAL DE PRESENCIA DE GASES DENTRO DE LA OFICINA O DE PRODUCTO EN CUALQUIER LUGAR CIRCUNDANTE DE LA ESTACION

1. VENTILAR, ABRIR LAS PUERTAS

2. NOTIFICAR AL REPRESENTANTE DE BIOMAX

BIOMAX

QUÉ HACER EN CASO DE TERREMOTO

1. DESACTIVE EL SISTEMA ELECTRICO DE LAS BOMBAS Y EL EDIFICIO (USE PARADA DE EMERGENCIA)

2. SI ESTÁ RECIBIENDO CISTERNAS, PARE DE INMEDIATO EL PROCESO. CIERRE Y DESCONECTE LAS VALVULAS DEL CAMION

3. EL PERSONAL DEBE UBICARSE DEBAJO DE UNA MESA O DEL MARCO DE UNA PUERTA Y UBICAR LA SALIDA MAS CERCANA

4. UBIQUE EL PUNTO DE ENCUENTRO COMO UN AREA LIBRE DE ESTRUCTURAS QUE PUEDAN CAER CERCA A USTED

5. DESPUÉS DE LA EMERGENCIA, CUENTE EL PERSONAL, SOLICITE UNA AMBULANCIA SI HAY HERIDO, NOTIFIQUE A LA AUTORIDAD COMPETENTE

PRINCIPIOS Y ACCIONES SEGURAS

TRABAJEMOS SIEMPRE CON SEGURIDAD

ATENDER LAS PRACTICAS, PROCEDIMIENTOS Y REGULACIONES ESTABLECIDA

ELIMINAR ACTOS O CONDICIONES INSEGURAS

UTILICE LOS EQUIPOS CORRECTAMENTE

BOMBEROS	8888888888
AMBULANCIA	8888888888
POLICÍA	8888888888
PLANTA BIOMAX	8888888888
BIOMAX OFICINA	8888888888
ASESOR COMERCIAL	8888888888
AREA DE HSEQ	8888888888

BIOMAX

BIOMAX

REQUISITOS INSTALACIÓN IMAGEN

Para instalación de la imagen Biomax, el Dealer de la estación, debe preveer los siguientes puntos:

- Zapatas, Canopys, Muros y Zonas de Islas:

- La(s) zapata(s) deben ser construidas por el Dealer, condición contractual, un mes antes o utilizar acelerante de fraguado para la instalación del aviso MID.

- Las fachadas de Edificios deben estar pintadas en blanco mate. La Base de la Isla: el acabado es “cemento esmaltado” y sus bordes metálicos en epóxico gris basalto. Los elementos metálicos con base wash primer y/o pintura epóxica, en fachadas esmalte blanco mate, recomendar no utilizar cal en las mismas.

- El Canopy (Fascia, columnas y cielo raso) va con pintura Acrílica Base Solvente Verde Especial Mate, resistente a la intemperie.

- Para las columnas en la tipología A Plus (Nuevo estándar) el dealer debe entregar los costados cubiertos para que la compañía realice la decoración de las mismas.

- Para imágenes con elementos iluminados seguir las siguientes recomendaciones:

- Acometida eléctrica a ceros metros en base de aviso 0 "zapata" (utilizar tubo conduit de 1", cable duplex No. 12 y alimentación a 110 v)

- Mínimo dos (2) acometidas eléctricas a cero metros en el canopy (utilizar cable duplex No. 12 encauchetado) que deben quedar ubicadas claramente en la fascia del mismo para la conexión de la fascia iluminada así como el aviso panel a cargo del Dealer (el instalador NO realiza este tipo de trabajos sólo debe conectar los elementos).

- Todos los circuitos deben ser independientes y debidamente identificados (fase =rojo, neutro =blanco, tierra =verde en cable THWN No. 12) con totalizador (breaker) en el tablero eléctrico de patios .

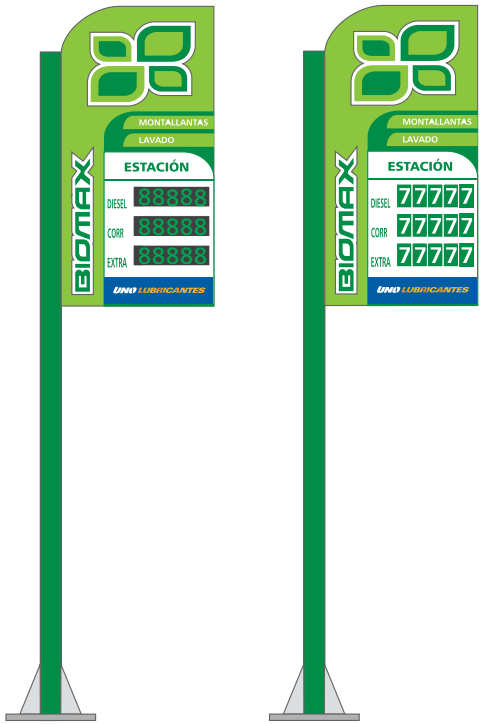
- Equipos Dispensadores / Surtidores: Pintura epóxica blanco mate.

BIOMAX

- AVISO ID
- AVISO BANDERA
- AVISO ID (IMAGEN MIXTA)
- AVISO DE PARED

AVISOS DE CARRETERA

Aviso ID

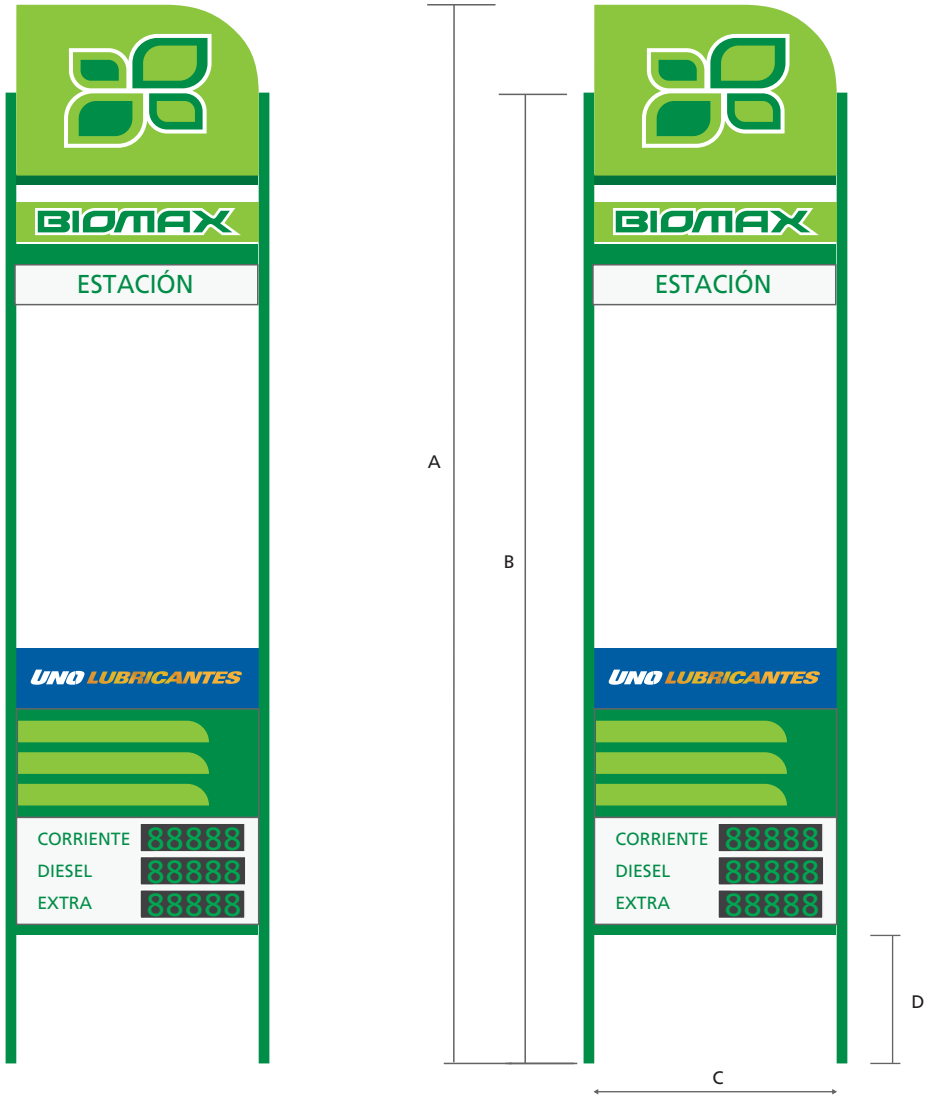


Aviso Bandera

Aviso de Precios de Pared

BIOMAX

Aviso ID



Especificaciones Aviso ID

Dos postes fabricados en lámina de 3/16" con platina de base de 670 x 550 mm. en espesor de 1", con 6 agujeros 1 1/4" para anclajes de 1", distribuidos según plantilla. (ver sección cimenta-ción).Cuatro Pie de Amigos de 100 x 200 mm. fabricados en lámina de 1/2" por cada poste.

Amarre horizontal entre los dos postes correspondiente a un tubular de 2.51 m. de largo con sección cuadrada de 220 x 220 mm. fabricado en lámina de 1/8".

El acabado de la estructura debe ser en esmalte colorverde esmeralda de Pintuco.

AVISOS LUMINOSOS ID

Trebol BIOMAX
Texto BIOMAX
Aviso de Servicios

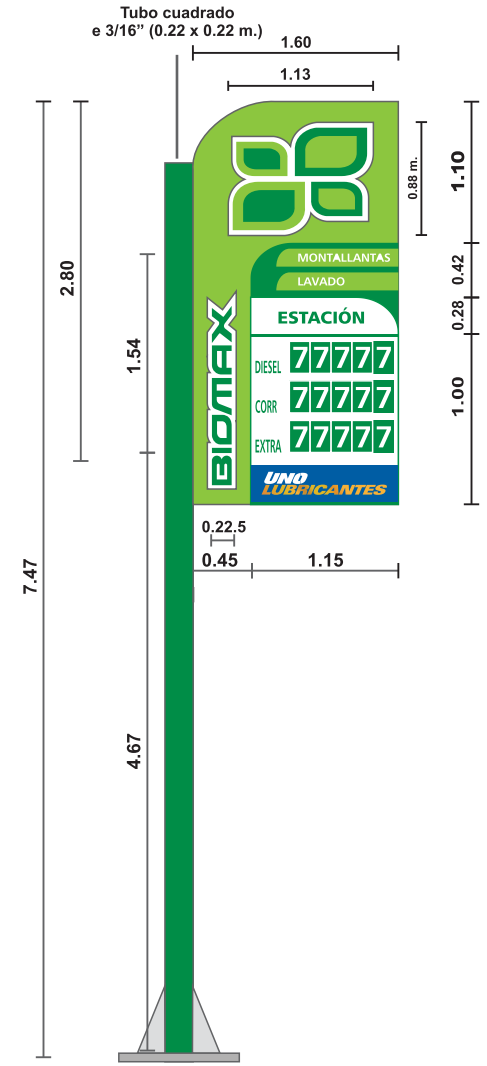
Aviso luminoso doble cara con estructura en tubo cuadrado de hierro de 1" C-18, cantonera de 200 mm. en lámina galvanizada C-24, acabado en laca verde esmeralda, iluminación interior en tubería T-8. Caras frontales en acríllco cristal de 3 mm, termofor-mado y estampado con imagen corporativa en la superficie interna para mantener el brillo del acrílico en las superficies externas.

Nombre de la Estación
Aviso de Precios

Aviso luminoso doble cara con estructura en tubo cuadrado de hierro de 1" C-18, cantonera de 200 mm. en lámina galvanizada C-24, acabado en laca verde esmeralda, iluminación interior en tubería T-8. Caras frontales en acríllco opal de 3 mm, termoforma-do y decorado con vinilos autoadhesivos. Fichas de precios estándar de 250 x 160 mm.

	10mts	12mts
A	9.73	11.73
B	9.00	11.00
C	2.50	2.50
D	1.80	1.80

Aviso Bandera



DIMENSIONES EN METROS

Especificaciones Aviso Bandera

ESTRUCTURA BANDERA

Un poste de 7.00 m de altura con sección cuadrada de 220 x 220 mm. fabricados en lámina HR de 3/16" con platina de base de 600 x 500 mm. en espesor de 1", con 6 agujeros 1 1/4" para anclajes de 1", distribuidos segun plantilla. (ver sección cimentación).

Cuatro Pie de amigos de 100 x 200 mm. fabricados en lámina HR de 3/4".

El acabado de la estructura debe ser en esmalte color verde esmeralda.

UNO LUBRICANTES	Logo de Uno Lubricantes en dos líneas.

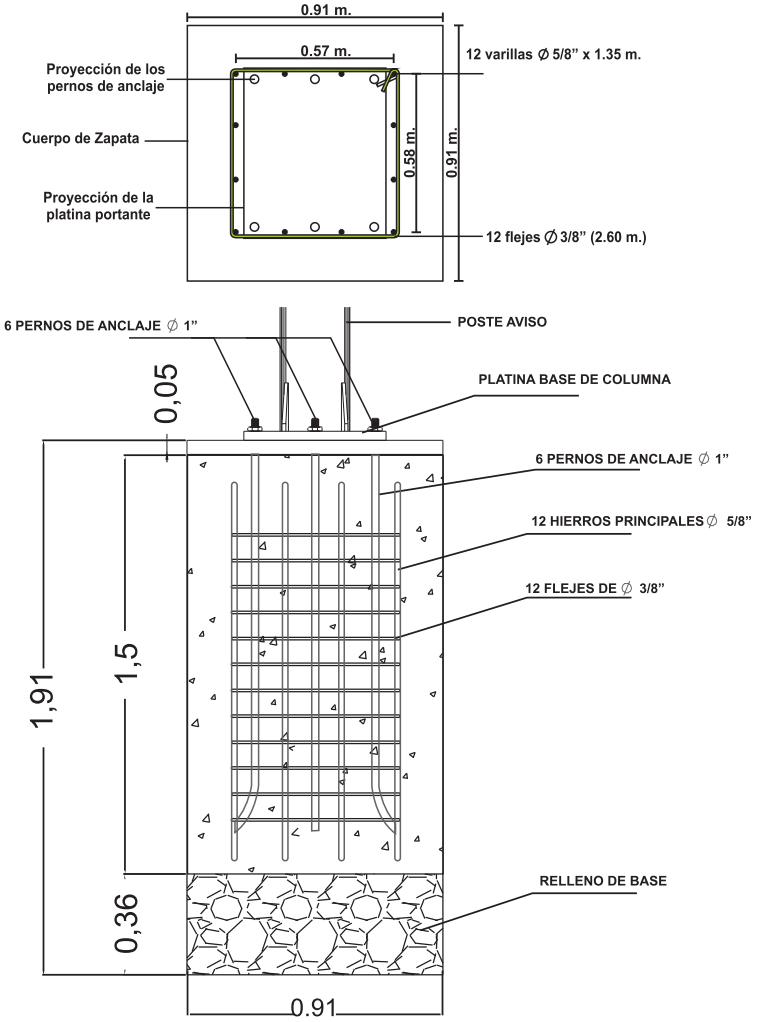
AVISOS LUMINOSO

Aviso luminoso doble cara con estructura en tubo cuadrado de hierro de 3/4" C-18, cantonera de 220 mm. en lámina galvanizada C-24, acabado en laca verde esmeralda, iluminación interiorcon Leds. Caras frontales en Lona Panagraphics de 3M, Decoradas con vinilos adhesivos traslucidos marca 3M, Verde Claro Verde Oscuro ref. 3630-106, ref. 3630-26

Fichas de precios estándar en acrilico cristal de 280 x 180 mm.

BIOMAX

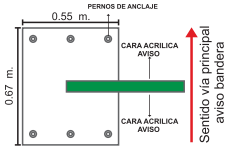
Detalle Zapata Avisos para Postes Avisos ID - Bandera



Especificaciones

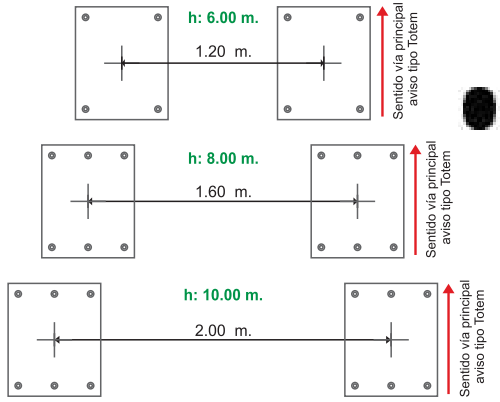
Utilizar concreto a tres (3) días, f´c: 21 Mpa para CIMIENTOS.
Utilizar acero de refuerzo Fy: 420 Mpa.
Utilizar 6 anclajes en acero 1045 1"⌀, longitud 1.4m.; con 15 cm. de rosca ordinaria en un extremo.
El proveedor de imagen deberá entregar plantillas de ubicación de pernos al dealer y las distancias definitivas entre ejes de zapatas.
Las cantidades de material deben ceñirse estrictamente al esquema adjunto.
La ubicación de cada cimentación se especifica en los esquemas siguientes:

Aviso Tipo Bandera



Aviso Tipo ID

Aviso Tipo Totem



AVISOS OPCIONALES

Aviso de precios de pared

Especificaciones

Aviso luminoso una cara con estructura en tubo cuadrado de hierro de 3/4" C-18, cantoneras en lamina galvanizada C-24, acabado en laca verde esmeralda, iluminación interiorcon Leds. Cara frontal en Lona Panagraphics de 3M, Decorada con vinilos adhesivos traslucidos marca 3M, Verde Claro Verde Oscuro ref. 3630-106, ref. 3630-26Rieles para fichas de precios estándar de 28 x 18 cm.

Instalación adosado a muro.

BIOMAX

- AVISO ENTRADA
- AVISO SALIDA

Aviso salida y entrada

Especificaciones

Aviso luminoso

Acometida eléctrica 110 v. suministrada por el cliente. Aviso luminoso doble cara con estructura en tubo cuadrado de hierro de 3/4" C-18, cantonera de 220 mm. en lamina galvanizada C-24, acabado en laca verde esmeralda, iluminación interiorcon Leds. Caras frontales en Lona Panagraphics de 3M, Decoradas con impresión digital.

Aviso sin iluminación

Aviso doble cara con estructura interna en tubo cuadrado de hierro de 3/4" C-18, con recubrimiento exterior en lámina galvanizada C-22, acabado en laca verde esmeralda, Caras Decoradas con impresión digital sobre vinilo adhesivo 3M.

- PÁNEL ILUMINADO
- FASCIA ILUMINADA
- PÁNEL SIN ILUMINACIÓN

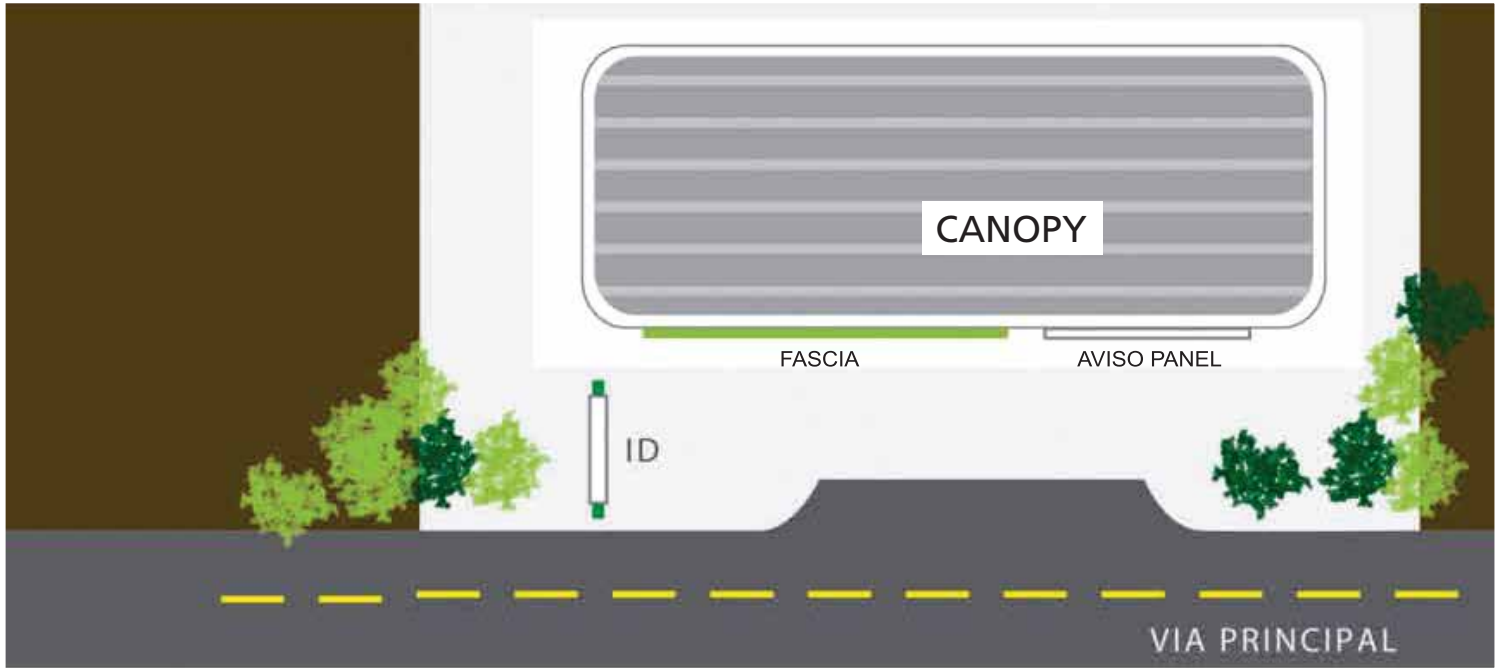
BIOMAX

Especificaciones

El antepecho del canopy siempre debe ir pintado en color verde manzana. Sobre la fachada principal (paralela a la vía) se instala el aviso tipo panel preferiblemente al lado derecho del canopy. En todos los casos el panel debe ir perpendicular y al lado opuesto del aviso de carretera.

La fascia iluminada debe ir centrada con relación a la altura del antepecho del canopy

Esta ubicación aplica para Bogotá y ciudades capitales, sobre Vías Nacionales este criterio cambia y será definido con el ingeniero de proyectos.

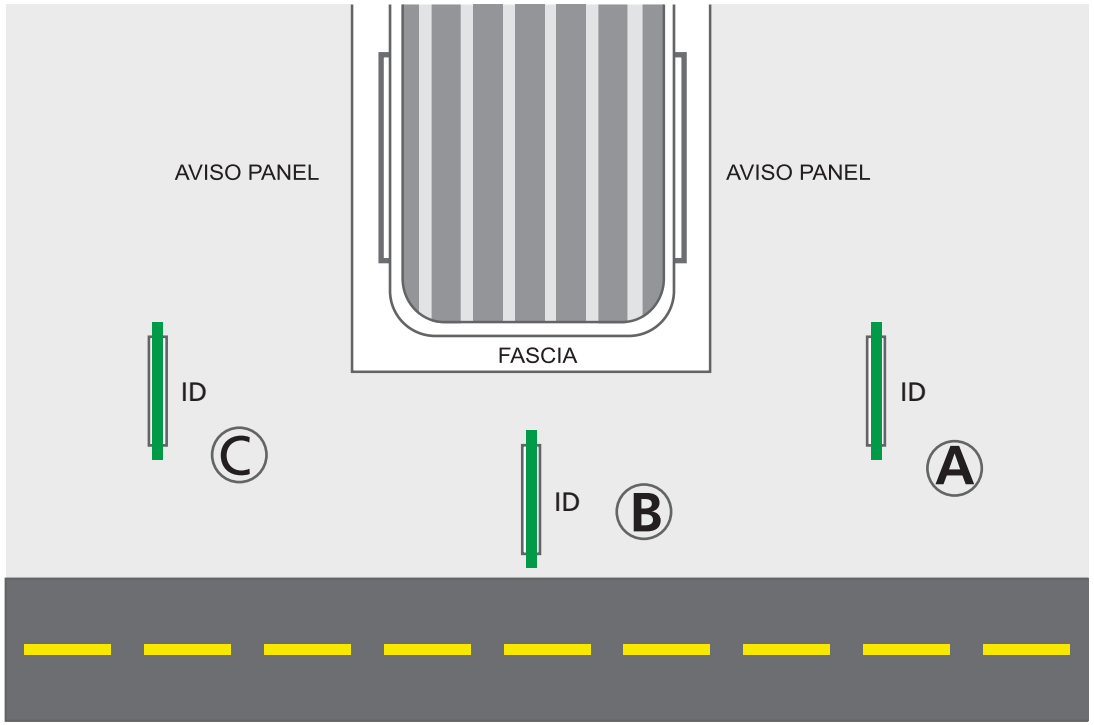


Generalidades

La localización definitiva de aviso canopy y aviso de precios se deberá consultar y definir con el ingeniero de proyecto.

La ubicación del ID debe ser perpendicular a la vía principal.

Se presentan las posiciones ideales para ubicar el ID.



AVISOS DEL CANOPY

BIOMAX

AVISOS DEL CANOPY

Panel iluminado

Panel iluminado

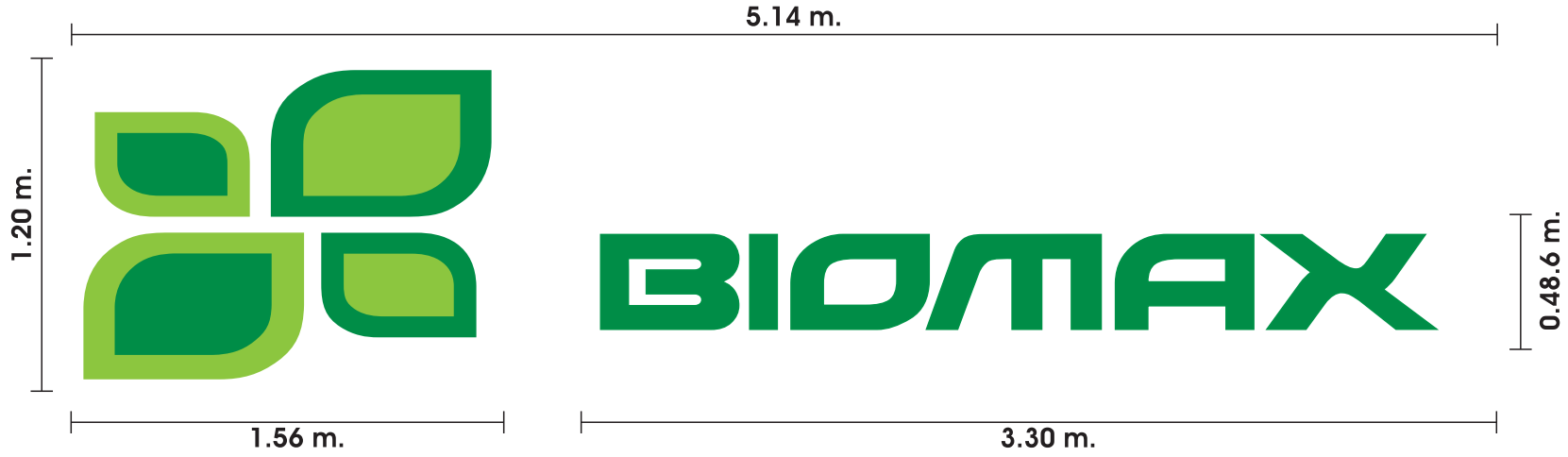
Especificaciones

Aviso compuesto por dos elementos:
Trebol y texto Biomax.

Aviso luminoso una cara, en acrílico cristal Repujado y pintado internamente, con lacas en colores corporativos.
cantoneras de 10 cm. en acrílico opal de 4 mm.
Estructura en tubo cuadrado de hierro de 3/4" C-18, espaldar en lámina Galvanizada calibre 30.
Iluminación interior Led.

El aviso panel iluminado debe instalarse en la cara del canopy que da hacia la vía principal, ubicándose al lado opuesto del aviso de carretera.

El cliente debe preveer una acometida eléctrica 110 v.



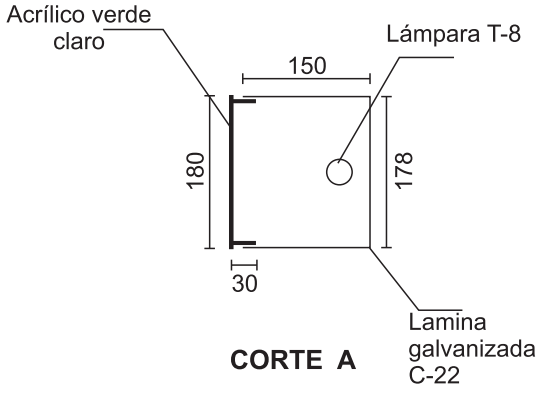
AVISOS DEL CANOPY

Fascia iluminada

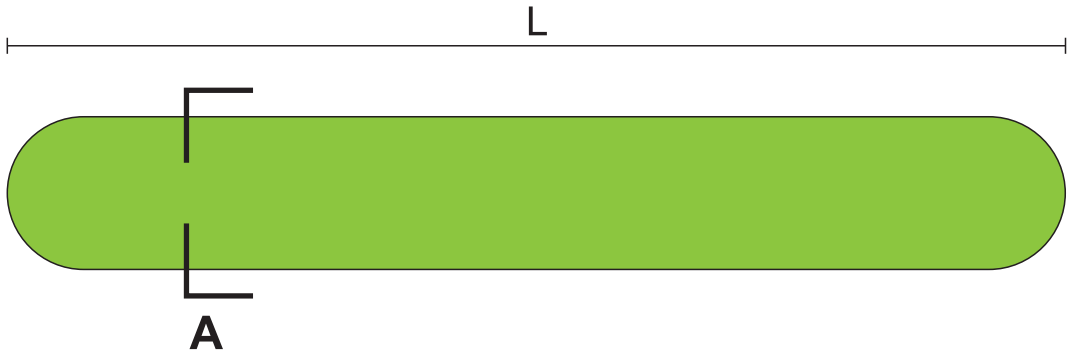
Fascia iluminada

Especificaciones

Caja metálica armada en lámina galvanizada C-22, con estructura en tubo Cr de 1/2" en su interior, acabado con laca verde claro en la superficie externa. Cara frontal en acrílico de 4 mm, verde claro traslucido con pestaña para asegurar a la caja metálica iluminación interior con leds.El sellamiento de las uniones entre acrílico - acrílico y acrílico - lámina, debe hacerse con silicona transparente para evitar las fugas de luz.
En las instalación, las fascias deben quedar separadas 30 cm de los extremos del canopy y/o del Aviso Panel.
El cliente debe preveer una acometida eléctrica de 110 v.



CORTE A



FASCIA VISTA FRONTAL

BIOMAX

Panel sin iluminación

Panel sin iluminación

Especificaciones

Panel sin iluminación
Aviso compuesto por dos elementos:
Trebol y texto Biomax.
Cada elemento se fabrica armado en lámina galvanizada C-22 con cantonera de 15 cm., sin espaldar. con estructura en tubo CR de 3/4".
El acabado externo debe ser con base Whas Primer y laca color blanco, con dos capas de pintura en la superficie exterior.
La cara frontal va decorada con pintura verde esmeralda y verde claro.
Las dimensiones del panel sin iluminación son iguales a las del panel iluminado.
Ver dimensiones en el arte de panel iluminado.

- DECORACIÓN DE ISLAS
- DECORACIÓN DE SURTIDORES
- DECORACIÓN DE COLUMNAS
- BASE DE LAS ISLAS
- DEFENSAS
- AVISO CANTILEVER

PERSONALIZACIÓN DE ISLAS

Decoración de Islas

Especificaciones

Cada una de las islas de nuestras estaciones de servicio estarán identificadas con los colores corporativos sobre blanco para mantene la unidad gráfica en los canopies.
Los elementos básicos de una isla que deben ser personalizados son los siguientes:

- Surtidores
- Columnas
- Base de la isla
- Defensas
- Cantilever (aviso opcional)

BIOMAX

Decoración de surtidores

Especificaciones

Cada estación de servicio cuenta con surtidores que pueden variar en su diseño, Se deben mantener los elementos básicos de identificación, como son:

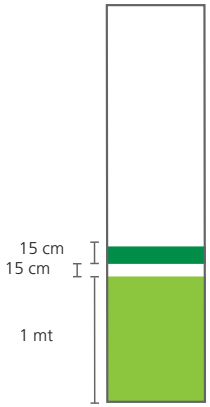
· Trebol Biomax en las tapas frontales de los surtidores.
· Logotipo Biomax con fascia pequeña en los cabezotes del surtidor.

Los elementos anteriores, deben instalarse en el surtidor sobre un fondo blanco. Para surtidores en acero inoxid-able el fondo blanco se hace con vinilo adhesivo color blanco con garantía de 5 años para exteriores. Para los otros casos el fondo blanco puede obtenerse con pintura esmalte de Pintuco.

Todos los elementos básicos de identificación deben llevar una película de GPS transparente para una mayor duración y protección de la imagen.

Decoración de columna

Especificaciones



En las estaciones de servicio donde encontremos columnas que no lleven pictograma, estas se deben pintar de color blanco e identificar con dos franjas horizontales en color verde claro y verde oscuro a lo largo de la columna. La franja principal será de color verde claro y se ubicará desde el piso hacia arriba con una altura total de 1.00 m. La franja complementaria de color verde oscuro, tendrá un ancho de 0.15 m. y se ubicará sobre la franja principal dejando un espacio de 0.15 m. de color blanco entre ambas.
Para las franjas de color verde claro y verde oscuro, debe utilizarse pintura tipo esmalte o coraza para exteriores.

BIOMAX

Base de las islas

Especificaciones

Para canopy Tipo A Plus (Nuevo Estándar), las islas serán en malla expandida con borde en lámina metálica, pintada en gris basalto epóxico

Base de la isla en 2 colores:

- Piso en cemento esmaltado sin pintura.
- Frente en pintura gris epóxica

BIOMAX

Defensas

Especificaciones

Defensas pintadas en color corporativo Esmalte Amarillo Trafico

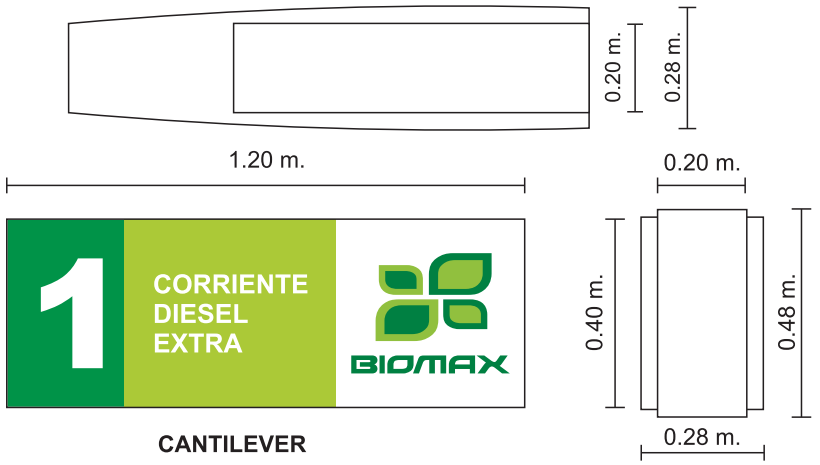
BIOMAX

Aviso Cantilever

Especificaciones

Cantilever Básico
Aviso fabricado en lámina CR C-22
El acabado externo debe ser con base Whas Primer
ylaca color blanco, con dos capas de pintura.
Caras frontales decoradas con vinilos autoadhesivos
con impresión Digital.
Sin iluminación.

Cantilever Plus
Aviso fabricado en acrilico opal Armado calibre 4 mm.
Decorado con vinilos adhesivos traslucidos marca 3M,
Verde Claro Verde Oscuro ref. 3630-106, ref. 3630-26
Estructura interna fabricada en tubo cuadrado de 3/4"
Estructura externa en lámina CR C-22 pintada con base
Whas Primer y laca color blanco, con dos capas de pintura.
Iluminación interior en Led



CANTILEVER

BIOMAX

- BLANQUEAMIENTO DE MUROS
- ZÓCALO CORPORATIVO

BIOMAX

Especificaciones

Las fachadas en los edificios de las estaciones deben ir pintadas en color blanco con pintura resistente a la intemperie. Los marcos de ventanas, si existen, deben pintarse en color verde esmeralda.

El zócalo corporativo se compone de dos franjas horizontales en color verde claro y verde oscuro a lo largo del muro.

BIOMAX

Blanqueamiento de muros y canopy

Especificaciones

Las fachadas de edificios, zona de islas (base de islas y defensas) y canopy (fascia, columnas y cielo raso) debenestar pintadas en blanco mate.

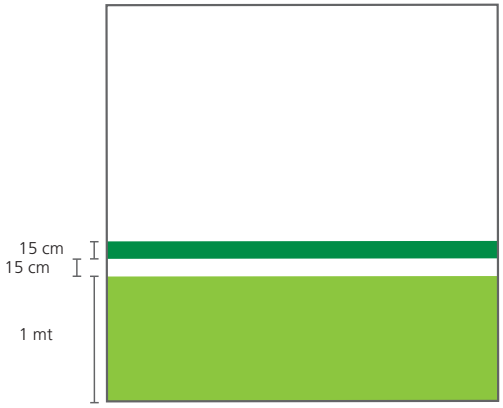
Utilizar pintura tipo esmalte o coraza para exteriores en los edificios, columnas y preparación previa de zócalos. No utilizar pinturas tipo vinilo para interiores y/o Cal para el acabado final blanco de estas fachadas.

Para el canopy, cielo raso, defensas, surtidores y otroselementos metálicos se debe utilizar base de wash primerpara la preparación de la superficie y pintura epóxica para el acabado final en color blanco.

BIOMAX

PERSONALIZACIÓN DE MUROS

Zócalo corporativo



Especificaciones

En las estaciones de servicio donde encontremos muros, se deben pintar de color blanco e identificar con dos franjas horizontales en color verde claro y verde oscuro a lo largo del muro.

La franja principal será de color verde claro y se ubicará desde el piso hacia arriba con una altura total de 1.00 m.La franja complementaria de color verde oscuro, tendrá un ancho de 0.15 m. y se ubicará sobre la franja principal dejando un espacio de 0.15 m. de color blanco entre ambas.

Para las franjas de color verde claro y verde oscuro, debeutilizarse pintura tipo esmalte o coraza para exteriores.

BIOMAX

- TIPO A PLUS (Nuevo Estándar)
- TIPO A
- TIPO B
- TIPO C

TIPOLOGÍA DE IMÁGENES

Tipo A PLUS (Nuevo estándar)

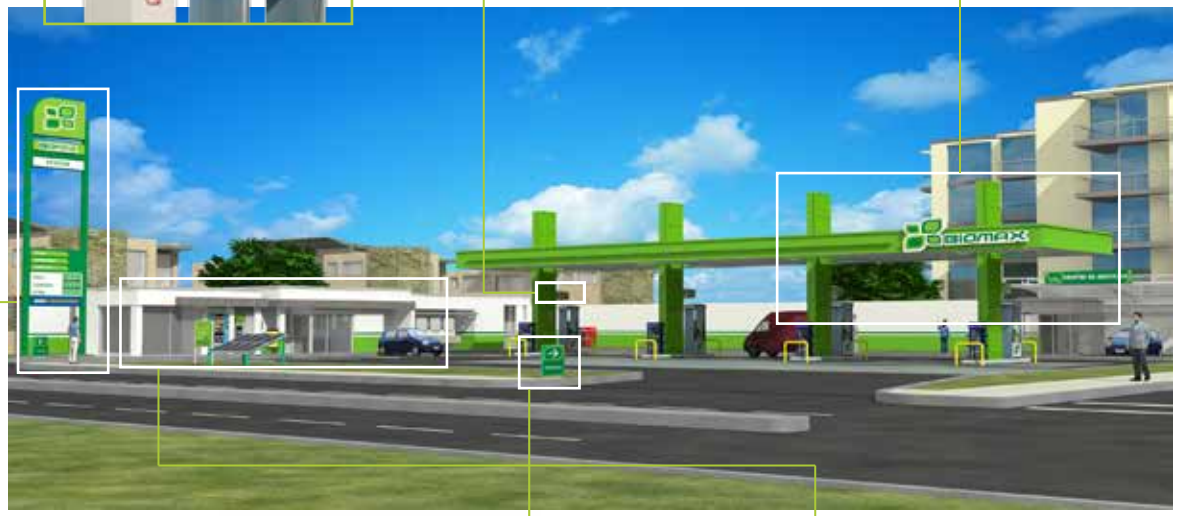
BIOMAX

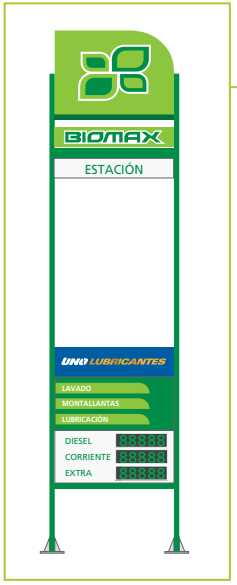
TIPOLOGÍA DE IMÁGENES

Tipo A PLUS (Nuevo estándar)

Canopy

Cantilever





Aviso ID

Avisos direccionales

Edificio Tipo

BIOMAX

Tipo A PLUS (Nuevo estándar)

Características

CRITERIOS
Vía nacional principal.
Volumen mayor o igual a 60.000 galones/mes
Posicionamiento de imagen Ciudad Capital
Turismo Tráfico vehicular alto

AVISO MAYOR DE IDENTIFICACION MID
ID 12 mts

CANOPY
Fascia iluminada (canopy nuevos estandar)
Aviso panel iluminado

ISLAS
Aviso cantilever iluminado
Identificacion equipos
Imp. Digital columnas nuevo estandar

PATIO
Aviso direccional

EDIFICIO
Aviso logo símbolo
Aviso ventana
Pintura zócalo tres colores

BIOMAX

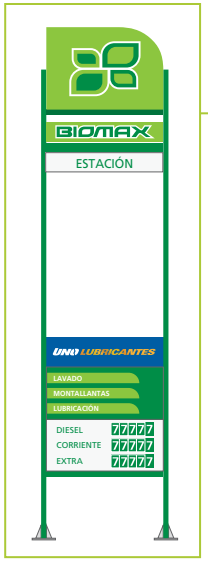
Tipo A

TIPOLOGÍA DE IMÁGENES

Tipo A

Cantilever

Canopy



Aviso ID - 10 mts

Avisos direccionales

Edificio Grande

BIOMAX

TIPOLOGÍA DE IMÁGENES

Tipo A

Características

CRITERIOS
Vía nacional principal.
Volumen de 40.000 a 60.000 galones/mes
Posicionamiento de imagen Ciudad Capital.
Turismo
Tráfico vehicular alto.

AVISO MAYOR DE IDENTIFICACION MID
ID 10 mts

CANOPY
Fascia iluminada
Aviso panel iluminado

ISLAS
Aviso cantilever iluminado
Identificacion equipos Imp.
Digital columnas

PATIO
Aviso direccional

EDIFICIO
Aviso logo símbolo
Aviso ventana
Pintura zócalo tres colores

BIOMAX

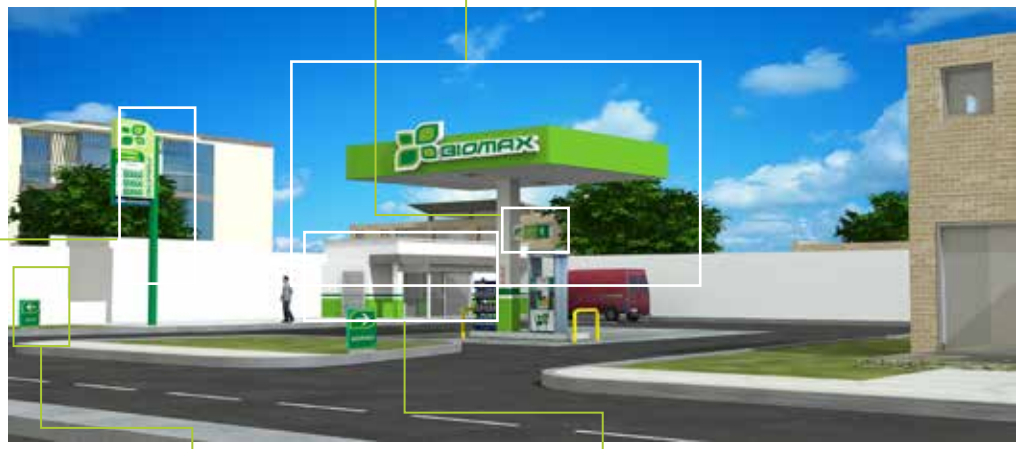
Tipo B

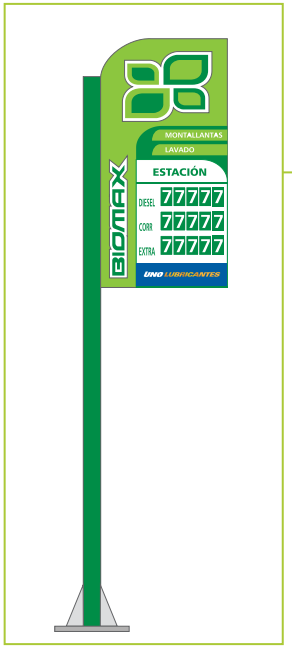
TIPOLOGÍA DE IMÁGENES

Tipo B

Cantilever

Canopy





Aviso Bandera- 7 mts

Avisos direccionales

Edificio Tipo

BIOMAX

Tipo B

Características

CRITERIOS
Vía nacional o secundaria.
Volumen de 20.000 a 40.000 galones/mes
Posicionamiento de imagen Ciudad intermedia.
Turismo
Tráfico vehicular medio.

AVISO MAYOR DE IDENTIFICACION MID
Bandera 7 mts

CANOPY
Aviso panel

ISLAS
Cantilever metalico
Identificacion equipos

PATIO
Aviso entrad/salida reflectivos

EDIFICIO
Aviso ventana Pintura zócalo tres colores

BIOMAX

Tipo C

BIOMAX

TIPOLOGÍA DE IMÁGENES

Tipo C

Aviso Pared

BIOMAX

Tipo C

Características

CRITERIOS
Vía secundaria. Volumen menor a 10.000 galones/mes
Posicionamiento de imagen población rural.
Tráfico vehicular bajo.

AVISO MAYOR DE IDENTIFICACION MID
Aviso precio no iluminado

EDIFICIO
3 galones de pintura

- PAPELERÍA
- DOTACIÓN

APLICACIÓN DE LA MARCA

PAPELERÍA

La papelería institucional es la imagen que muestra la marca a nuestros proveedores, clientes, usuarios, aliados, medios y entes reguladores. Por tal motivo la marca BIOMAX deberá expresar, con sus elementos aplicados a estas piezas, su filosofía y compromiso de la manera en que se muestra a continuación.

MEMBRETE

A continuación encontramos el manejo de los elementos en su aplicación para hojas de tamaño carta, con lo que se logra una óptima comunicación de la marca BIOMAX.

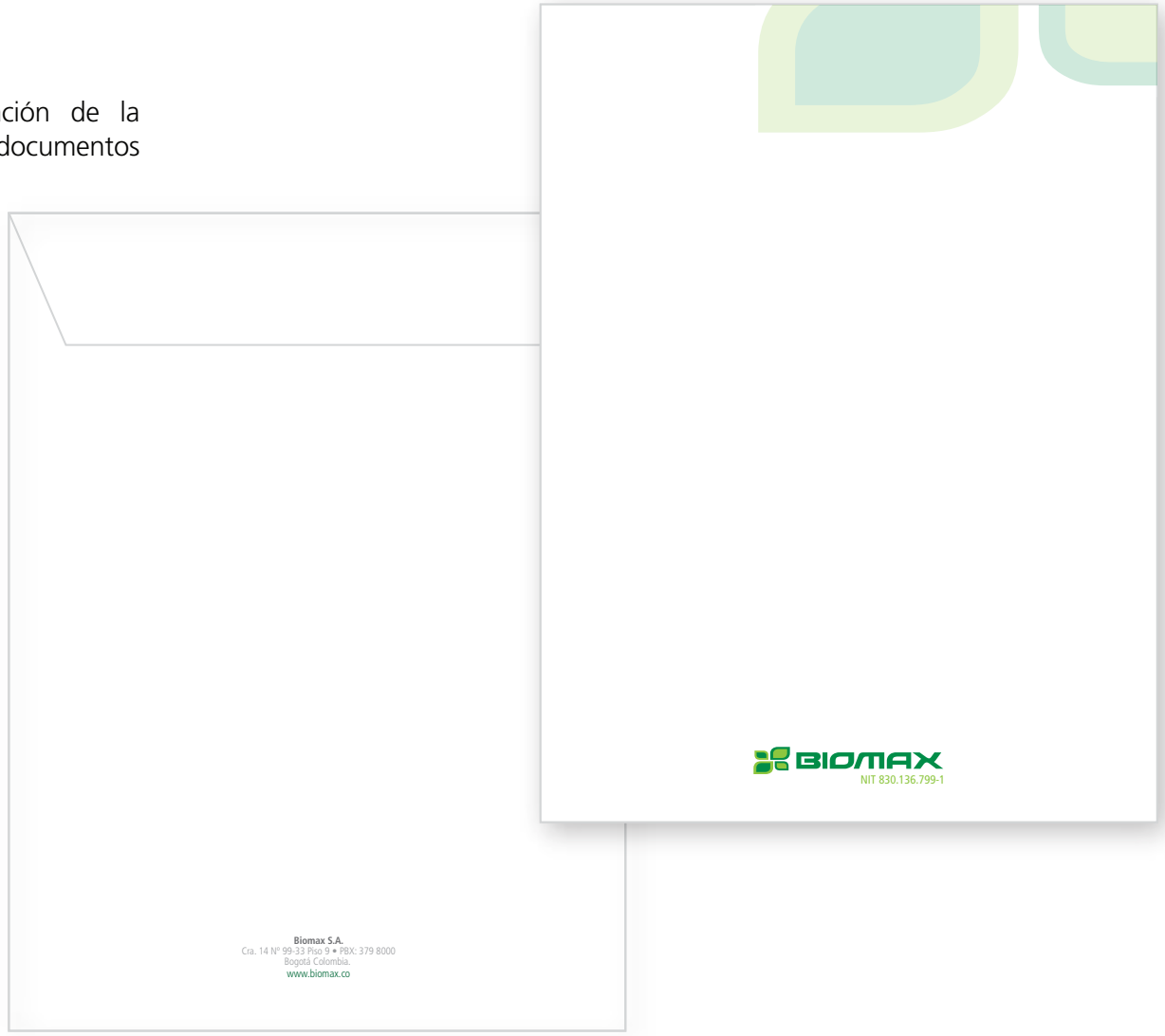
TARJETAS DE PRESENTACIÓN

A continuación encontramos el uso apropiado de la tarjeta de presentación para la marca BIOMAX con los elementos dispuestos, para transmitir la imagen de la mejor manera.

BIOMAX

SOBRE MANILA - CARTA

Para garantizar una óptima presentación de la imagen de la marca BIOMAX en documentos enviados por correo o mensajería.



CARNÉ EMPLEADOS

La identificación de nuestros empleados en las estaciones de servicio muestra la organización empresarial a la vez que trasmiten confianza a las personas que interactúen con nuestra marca, pues reflejan que se cuenta con el respaldo de toda una organización que agrupa a un personal dispuesto siempre a colaborar con amabilidad. A continuación encontraremos el manejo que tendrá el carné que identifica a nuestro personal.

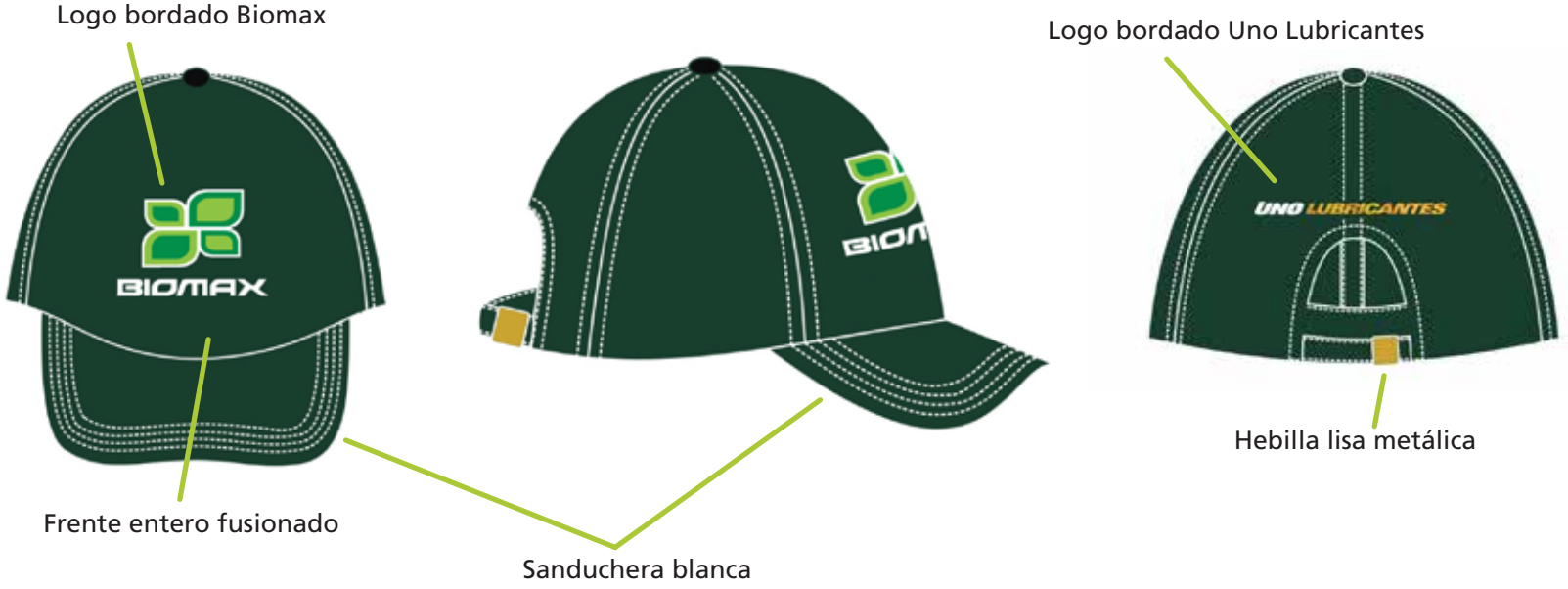
BIOMAX

- CACHUCHAS
- CHAQUETA
- CONJUNTO HOMBRE
- CONJUNTO DAMA
- ENTERIZO
- CONJUNTO ADMON. DAMA
- CONJUNTO ADMON. HOMBRE

Cachuchas

Especificaciones

- Dril Raza Verde Botella 8941
- Dril Raza Blanco 0005 para sanduchera
- Entretela Pegante 2075
- Percalina y tapa costuras a tono
- Pespuntes a tono
- Logo bordado en centro frente y arco
- Hebilla lisa metálica



Chaquetas

Especificaciones

- Boston Navy Verde Cali 30086-5072
- Forro Seda Poliéster Verde Cali 5105-5071
- Cremalleras a tono en nylon con slaider metálico
- Hilo a tono
- Reflectivo Verde de 2" de ancho
- Guata 120
- Caucho de 2,5 cm de ancho

Pantalón hombre

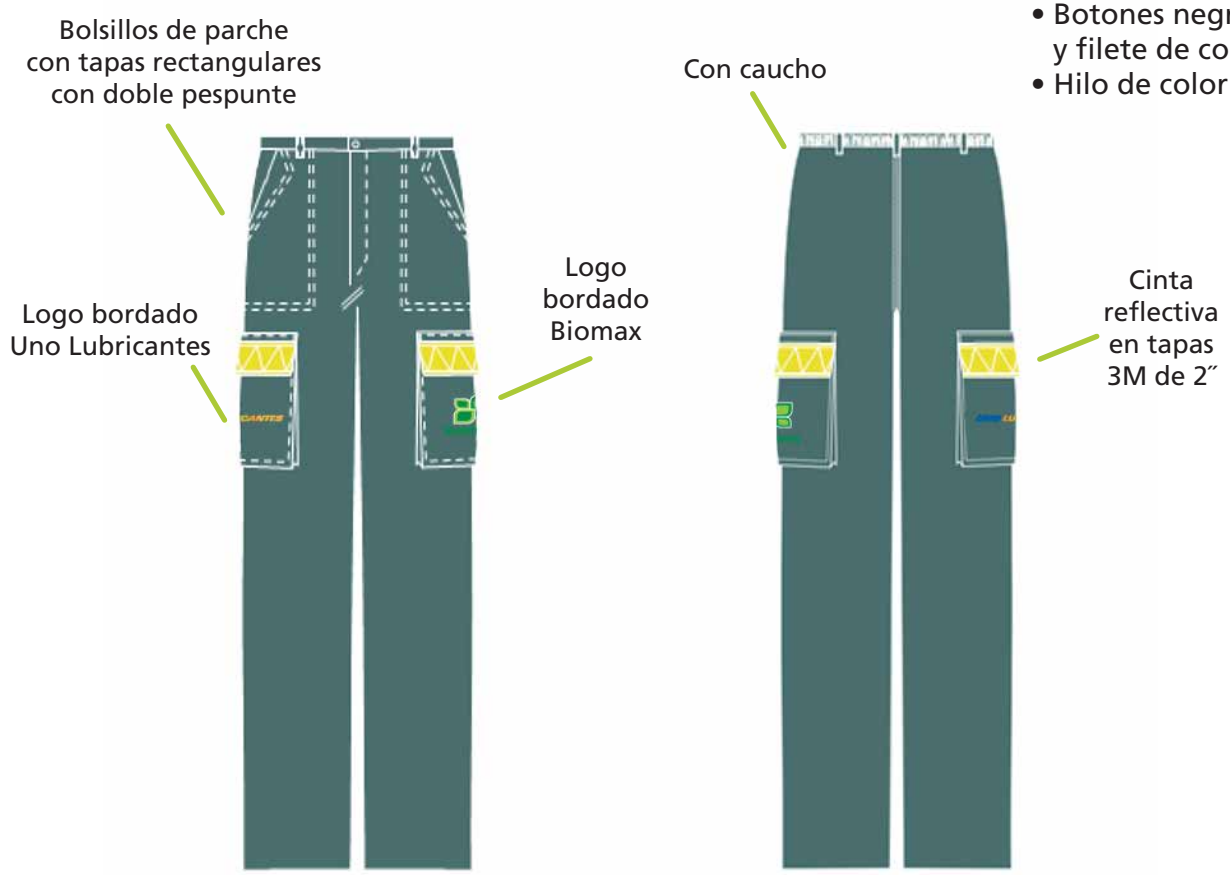
Especificaciones

- Dril raza verde oscuro 8941
- Cremallera a tono
- Cinta Reflectiva de 3M de 2" de ancho
- Hilo a tono

Pantalón dama

Especificaciones

- Dril verde oscuro 18941
- Botones negros medianos y filete de color verde oscuro
- Hilo de color verde oscuro



UNIFORMES

Camisa Oxford vendedor de servicio

Especificaciones

- Oxford verde claro
- Botones Down
- Hilo 75 mayor verde claro
- Confección en filete con seguridad y máquina plana

En Bogotá debe ser manga larga.

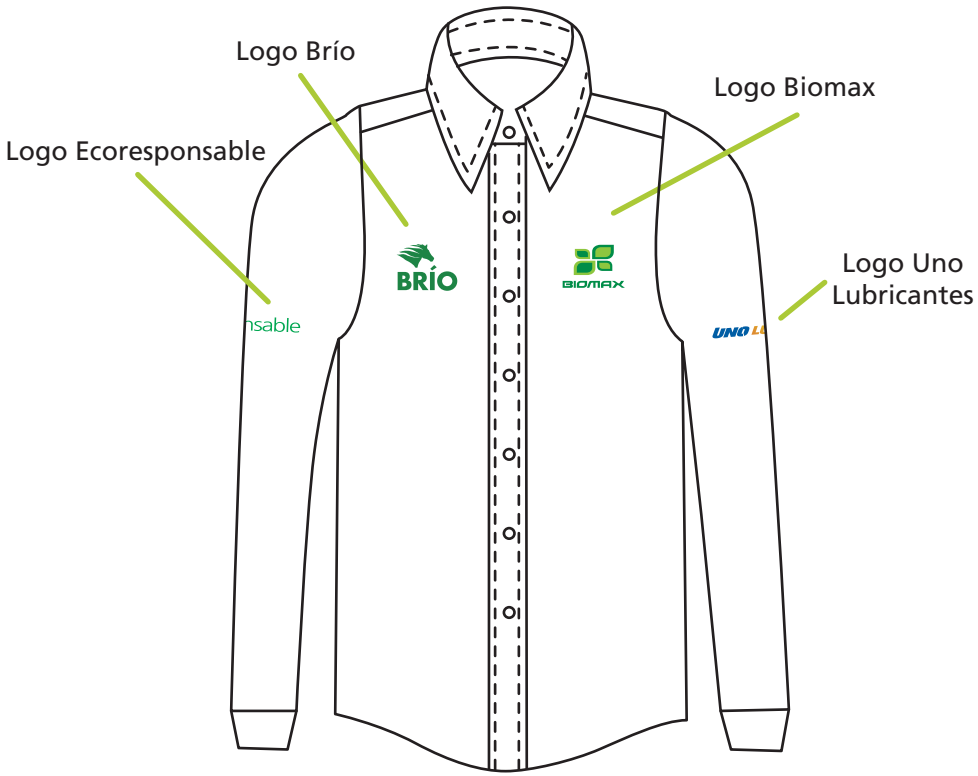
Pantalón Jean

Especificaciones

- Oxford verde claro
- Botones dawn
- Hilo 75 mayor verde claro
- Confección en filete con seguridad y máquina plana

En Bogotá debe ser manga larga.

Camisa Oxford administradores



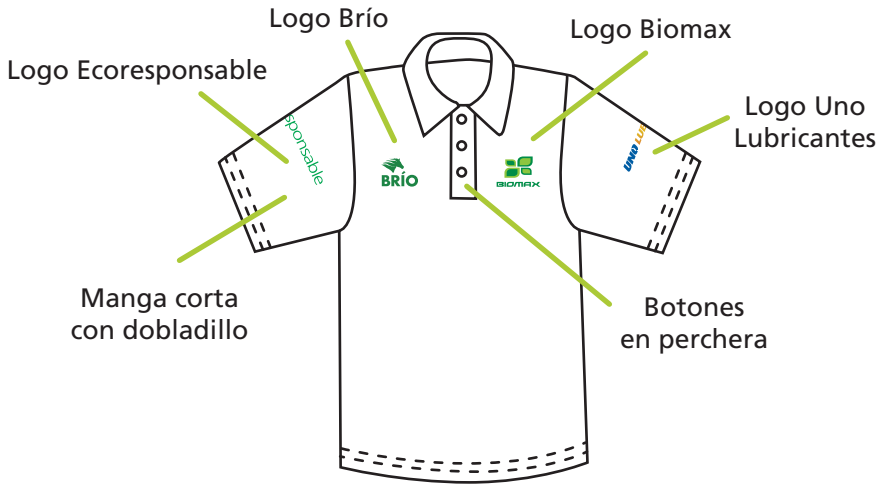
Especificaciones

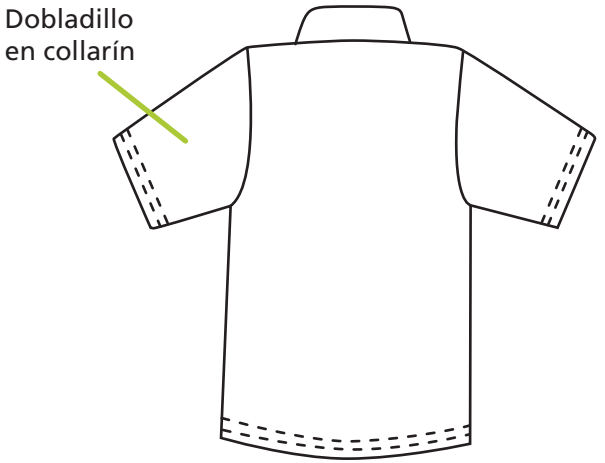
- Oxford blanco
- Botones Down transparentes
- Hilo 75 mayor blanco
- Confección en filete con seguridad

Camiseta Polo mc cuello en tela

Especificaciones

CUELLO TIPO POLO EN LA MISMA TELA
- Pique blanco A0012
- Verde manzana 8004
- Hilo a tono
- Confección en filete con seguridad
- Hilo a tono

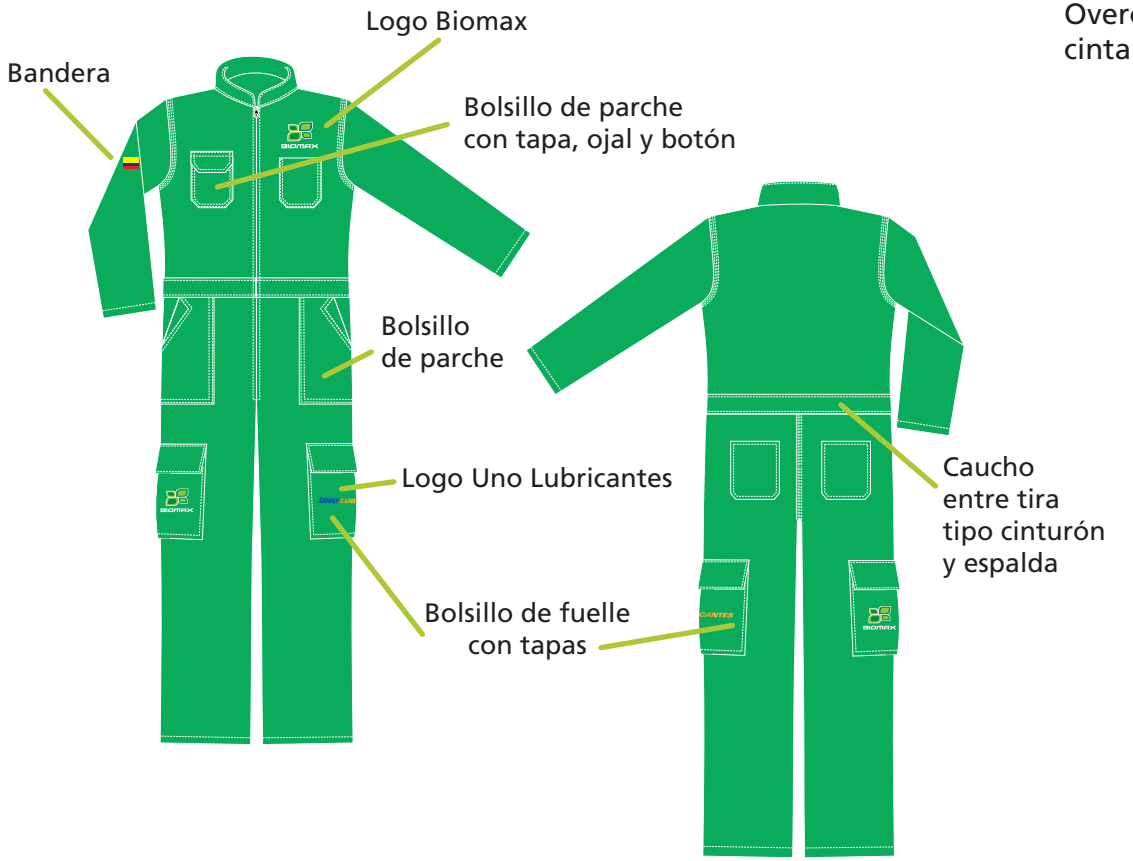




PIQUE BLANCO A0012

PIQUE VERDE MANZANA 8004

Overol en dril con bolsillos



Especificaciones

Overol en dril con bolsillos de parche y tapas cinta reflectiva 3M de 2″ en espalda y frente.

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

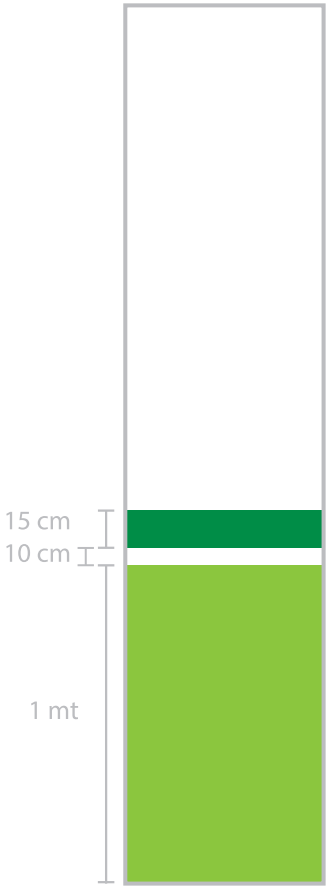
- PINTURA GENERAL DE ZÓCALOS EN MUROS EXTERIORES
- ESTRUCTURAS ID
- AVISOS LUMINOSOS Y NO LUMINOSOS
  (Logos canopy, aviso ID, avisos direccionales, cantilevers)
- CANTONERAS DE LOS AVISOS (bordes metálicos)
- AVISOS DIGITALES DE PRECIOS
- CAMBIO DE VINILOS - PERSONALIZACIÓN DE EQUIPOS
- CAMBIOS O MANTENIMIENTO DE ILUMINACIÓN
  Y CONEXIONES ELÉCTRICAS

BIOMAX

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Pintura general de zócalos en muros exteriores

La pintura de zócalos debe lavarse con agua y jabón genérico cuando existan rastros de polvo o manchas de humo. En caso de requerir pintura nueva, ésta debe ser tipo esmalte o coraza para exteriores y debe aplicarse de la siguiente manera: del piso hacia arriba, con una altura total de un metro, de color verde claro (BIOMAX) y verde oscuro (BRÍO). La franja complementaria de color verde oscuro tendrá un ancho de 0,15 metros (BIOMAX) y amarillo (BRÍO), y se aplicará sobre la franja principal inferior, dejando un espacio de 0,10 metros de color blanco entre ambas, tal y como se observa en la siguiente gráfica.



BIOMAX

• Si la estructura presenta suciedad superficial, se debe lavar únicamente con agua y jabón genérico. Se aconseja realizar esta actividad con un cepillo de cerda gruesa para lograr mayor efectividad. Este mantenimiento debe hacerse, de ser posible, una vez al año para evitar la acumulación de polvo y humo que afecte la apariencia de la imagen corporativa.

• Remover todo tipo de plantas o raíces propias de antejardines o zonas de implementación de estas estructuras.

• No se deben cubrir con tierra o jardineras las zapatas (bases de concreto) ni las platinas o tornillería de la estructura. Estas deben quedar a la intemperie con el fin de evitar deterioros acelerados a causa de la humedad del terreno.

• Si la estructura presenta oxidación, corrosión o algún tipo de deterioro propio del desgaste normal del material, conviene limpiar la superficie dañada, preferentemente con lija N.o 180 para casos menores de corrosión o, en su defecto, lija N.o 200, según el grado de deterioro. Si en la estructura se detectan perforaciones o rompimientos menores, es recomendable aplicar después de la limpieza anterior una masilla plástica especializada según el acabado de la estructura; luego, poner una capa de base de pintura anticorrosiva para exteriores, y finalmente, aplicar la pintura epóxica de color corporativo para exteriores.

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Estructuras ID

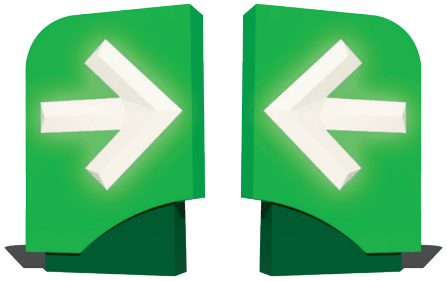
• En caso de que se decida hacer una limpieza general de los ID, deben seguirse todas las medidas de seguridad y contar con personal calificado y certificado en alturas, teniendo en cuenta las características físicas y dimensiones de los diferentes ID.

- Eliminar hierbas y raíces en las bases
- Corrosión y deterioro de estructura
- Implementación de zapatas
- Adecuado estado de zapatas

BIOMAX

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Avisos luminosos y no luminosos
(Logos canopy, aviso ID, avisos direccionales, cantilevers)



- Teniendo en cuenta que se trata de elementos publicitarios fabricados con lonas, telas, tintas y/o vinilos adhesivos, estos deben lavarse con agua y jabón genérico, de bajo pH. Conviene realizar esta limpieza con un trapo no abrasivo de textura suave y lisa, para no dañar la superficie de los avisos o evitar el desprendimiento de los vinilos, la caída y decoloración de las tintas, o el rayado de la superficie en general.

- En caso de que los avisos se encuentren a una altura igual o superior a un metro, deben seguirse todas las medidas de seguridad y contar con personal calificado y certificado en alturas para poder desarrollar estas actividades.

BIOMAX

Cantoneras de los avisos (bordes metálicos)

- Si la estructura presenta suciedad superficial hay que lavarla únicamente con agua y jabón genérico. Conviene realizar esta actividad con un cepillo de cerda gruesa para lograr una mayor efectividad. Este mantenimiento debe efectuarse, de ser posible, una vez al año para evitar la acumulación de polvo y humo que afecte la apariencia de la imagen corporativa.

- Si la estructura presenta oxidación, corrosión o algún tipo de deterioro propio del desgate normal del material, se puede hacer una limpieza en la superficie dañada. Preferentemente, usar lija N.o 180 para casos menores o, en su defecto, lija N.o 200 si el nivel de corrosión es mayor, pero sin llegar a desestabilizar la estructura. Finalmente, aplicar una base de pintura anticorrosiva del color corporativo requerido. Si la estructura ha sido afectada por perforaciones profundas o deterioro avanzado, se debe considerar el cambio de la lámina completa.

Avisos digitales de precios

- Al tratarse de artefactos electrónicos de alta gama, deben lavarse con agua y jabón genérico. Para realizar esta labor, conviene utilizar un trapo no abrasivo de textura suave y lisa, con el fin de no dañar la superficie de estos avisos.

- Si las cantoneras presentan suciedad superficial se deben lavar únicamente con agua y jabón genérico. Se recomienda utilizar un cepillo de cerda gruesa para lograr una mayor efectividad. Este mantenimiento debe realizarse, de ser posible, una vez al año para evitar la acumulación de polvo y humo que afecte la apariencia de la imagen corporativa.

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Cambio de vinilos - personalización de equipos

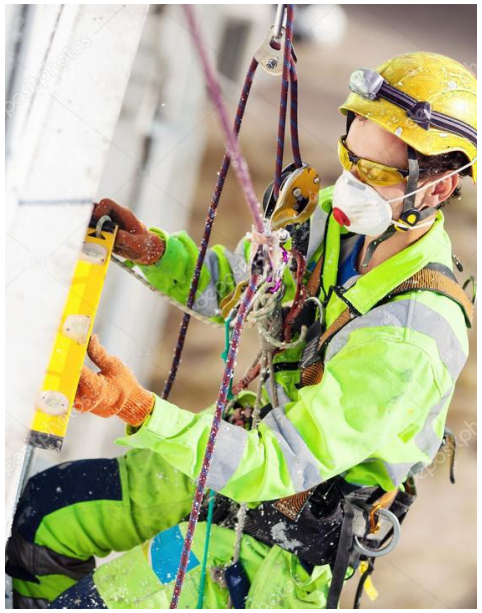
- Estos elementos publicitarios tienen vinilos adhesivos y deben ser lavados con agua y jabón genérico, de bajo pH. Conviene limpiarlos con un trapo no abrasivo de textura suave y lisa para no dañar la superficie de los elementos e impedir el desprendimiento de los vinilos adhesivos, la caída y decoloración de las tintas o el rayado de la superficie en general.

- En caso de que se presente deterioro, descolorización u opacidad en los logos (imagen corporativa) fijados en los equipos de suministro de combustible, estos deben ser reemplazados con la técnica de impresión sobre vinilo adhesivo de alta calidad, preferentemente 3MM, ref.: Ij180.

BIOMAX

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Cambios o mantenimiento de iluminación y conexiones eléctricas



- Utilizar capuchones termoencogibles para uniones de todo tipo de cableado eléctrico, ya sea en los avisos de precios, avisos publicitarios o conexiones externas. No se debe emplear cinta aislante para este tipo de terminaciones.

- Para la implementación correcta de conexiones eléctricas, y adecuado suministro de energía para avisos digitales, se debe contar con una acometida independiente regulada de 110v.

- Todos los elementos publicitarios funcionan con iluminación led, por lo que es recomendable tener una acometida regulada de 110 v.

- En caso de que los avisos se encuentren a una altura igual o superior a un metro, deben seguirse todas las medidas de seguridad y contar con personal calificado y certificado en alturas, así como personal calificado en instalaciones eléctricas.

porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras
de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos
de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un
aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque
nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar,
nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar
para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro
porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de
respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de
trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire
más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca
paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca
paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para
darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro
porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras
de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos
de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un
aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque
nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar,
nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar
para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro
porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de
respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de
trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire
más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca
paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca
paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para
darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro
porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras
de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos
de trabajar para darte un aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un
aire más puro porque nunca paras de respirar, nunca paramos de trabajar para darte un aire más puro porque