MANUAL DE IMAGEN

Estaciones de Servicio

BRÍO

El presente documento contiene el manual de imagen y de manejo visual de Brio de Colombia S.A. En éste podrán encontrar cada uno de los elementos necesarios para hacer un uso correcto de la identidad gráfica y sus aplicaciones específicas.

El logosímbolo de Brio en esencia, parte de su mismo nombre y la representación de fuerza y potencia viéndose ejemplarizado en la imagen de un caballo. Que sumado a los otros elementos, deja ver el objetivo final de la compañía; la venta de combustibles:

Fuente de energía.

Como elemento adicional, este logo cuenta con una parte tipográfica, que representa solidez, potencia, dinamismo y unos elementos gráficos adicionales que cumplen la misma función. Haciendo del logosímbolo un todo que representa en sí mismo la promesa de la compañía: la potencia que pueden brindar sus combustibles.

Su actualización se realiza en el mes de julio de 2020.

BRÍO

INDICE

LOGOTIPO 5-13
Concepto gráfico
Construcción Logosímbolo
Manejo de tipografía
Colores corporativos
Aplicación principal
Aplicación colores
Usos incorrectos

MANEJO DE ESTACIONES 14-27
Aviso columnas 12 m Estación Dual
Aviso columnas 12 m
Aviso columnas Detalles constructivos
Estaciones de servicio
Canopy

TIPOLOGÍA DE IMAGENES 28-37
Tipo A
Tipo C

MANEJO DE SEÑALÉTICA 38-39
Señalización
Señalización Caja Pago
Señalización Entrada y Salida
Señalización descolgados (CANTILEVER)
Señalización Tienda
Señalización Columnas
Señalización Números

BRÍO

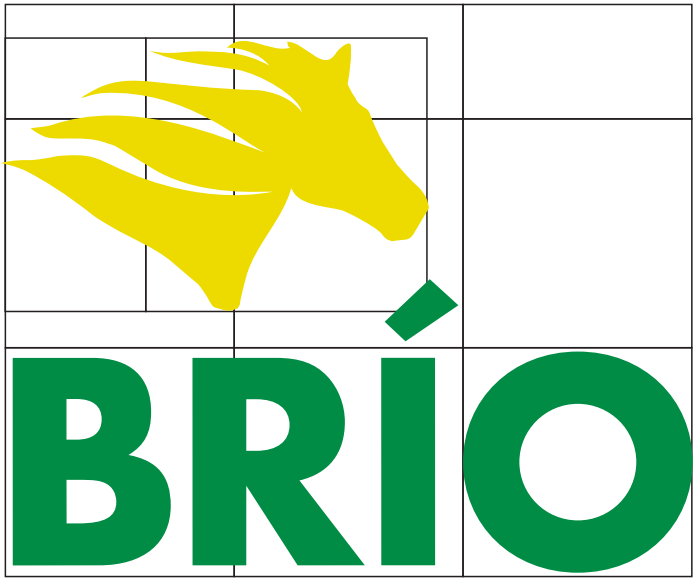
INDICE

MANEJO DE UNIFORMES 40-42
Especificaciones
Uniformes Isla
Uniformes Oficina
Zapatos

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN 43-51
Pintura general de zócalos en muros exteriores
Estructuras Id
Avisos luminosos y no luminosos
Cantoneras de los avisos
Avisos digitales de precios
Cambio de vinilos - personalización de equipos
Cambios o mantenimiento de iluminación y conexiones eléctricas

BRÍO

CONCEPTO GRÁFICO



1/2x

1x

1x

3x

El origen del concepto gráfico es la fuerza contenida en la figura del caballo, la cual se expresa de manera ágil y moderna como una metáfora del poder y la energía de los combustibles y lubricantes de la marca BRIO.

La presencia y proporción de los demás elementos del logosímbolo están sujetos a la figura del Caballo, lo que explica que la palabra BRIO se encuentre dentro de los límites del arco mayor que produce la figura del Caballo, como una forma de expresar respaldo y confianza en los productos amparados bajo la marca BRIO.

CONSTRUCCIÓN LOGOSÍMBOLO

SÍMBOLO CORPORATIVO
El símbolo corporativo está conformado por la síntesis gráfica de la imagen de un caballo. El tratamiento de diseño que tiene un estilo de trazo, pretende comunicar de manera ágil y abstracta el significado del logosímbolo. Nunca se debe usar sola la imagen del caballo, siempre debe estar acompañada del nombre corporativo BRIO.

BRÍO

NOMBRE CORPORATIVO
BRIO es el nombre corporativo. Fue diseñado individualmente, y por ningún motivose puede cambiar su carácter, parcial ni totalmente. El nombre debe utilizarse sinexcepción en combinación con el símbolo corporativo. La tipografía que se utilizó es FUTURA BOLD escrita en altas.

LOGOSÍMBOLO CORPORATIVO
El logosímbolo es la representación máxima de la compañía, por tal motivo debe respetarse en forma, color y proporción, y debe presentarse como se ve a continuación. El criterio de uso para la aplicación de este Logosímbolo Corporativo, será el de utilizarlo únicamente en los impresos y comunicaciones Internas de la compañía, ya que en estos espacios y lugares sería redundante aludir nuevamente al nombre de la compañía.

Se utilizarà el logosímbolo corporativo (Imagen Caballo + texto BRIO), sin inclusión del slogan o del nombre de la compañía, UNICAMENTE cuando el tamaño de la impresión sea tan reducido, que impida la legibilidad del slogan o del nombre de la compañía.

MANEJO DE TIPOGRAFÍA

1. Futura Medium BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R RR S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r rr s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! i # $ % & / ( ) = ? ¿

Las tipografías que se deben manejar en la comunicación corporativa y publicidad son:

Futura Medium BT
Futura Bold BT
Impact.

2. Futura Bold BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R RR S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r rr s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! i # $ % & / ( ) = ? ¿

Impact

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcedefghijklmnopqrrrstuvwxyz
1234567890 !”·$%&/()=?¿

BRÍO

COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos constituyen parte fundamental en la construcción del Logosímbolo, por lo que su aplicación y uso debe restringirse estrictamente a los patrones de color que se presentan en este manual.

Pantone	Pantone 356C	Process Yellow	Cool Gray 8C
CMYK	Amarillo: 100% Cyan: 100% Negro: 20%	Amarillo: 100%	Negro: 60%

Referencias pinturas SAPOLIN

- 34010A57- Pintura para fachada Blanco 1/1 Galón
- 34026A57 - Pintura para fachada Verde Brio 1/1 Galón
- 34027A57 - Pintura para fachada Amarillo Brio 1/1 Galón
- 34218E57 - Pintura Acrílica B.S . Blanca Brillante 1/1 Galón
- 34227E57 - Pintura Acrilica B.S. Amarillo Brio 1/1 Galón
- 34228E57 - Pintura Acrilica B.S. Verde Brio 1/1 Galón
- 34010E57 - Esmalte sintetico exterior Blanco 1/1 Galón
- 34027E57 - Esmalte sintetico exterior Amarillo Brio 1/1 Galón
- 34028E57- Esmalte sintetico exterior Verde Brio 1/1 Galón
- 34060X57 - Pintura epóxica Gris Galón
- 34081X57 - Pintura Epoxica Amarillo 1/1 Galón
- 34044X57 - Pintura Epoxica Verde Brio 1/1 Galón

BRÍO

APLICACIÓN PRINCIPAL

Este es el manejo principal para todo material de comunicación, diseño y publicidad relacionado con la marca Brio en el que se utilice full color o policromía sobre fondo claro o blanco.

La tipografía implementada es Futura Bold, y las proporciones del logosímbolo se deben utilizar tal y como se presenta en esta página.

APLICACIONES DE COLOR

Sobre fondos oscuros o negro

HORIZONTAL / 3 TINTAS O POLICROMÍA
Símbolo y nombre deben ir en verde corporativo .

HORIZONTAL / 1 TINTA
Todo el logosímbolo debe ir invertido sobre el fondo negro.

APLICACIONES DE COLOR

Blanco y negro

HORIZONTAL / 1 TINTA
Símbolo y nombre deben estar unidos. El símbolo debe ir en negro 100%. Y el nombre debe ir en Blanco con reserva en negro 100%. El Borde exterior de la caja del nombre debe ir en una trama del negro al 40%.

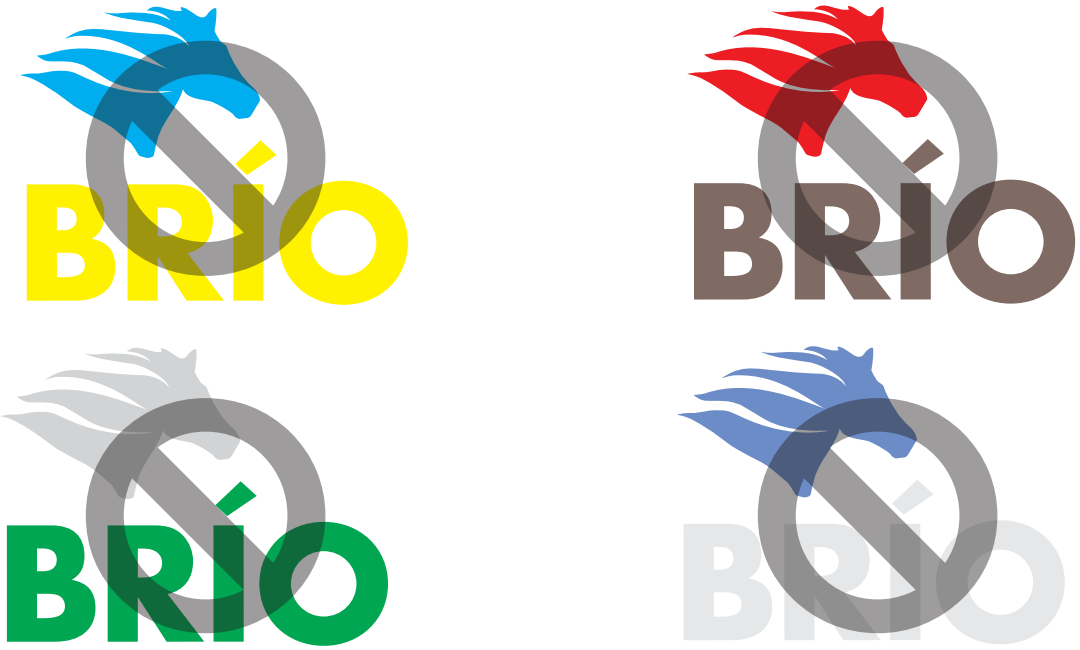
APLICACIÓN ESPECIAL / HORIZONTAL
Para aplicaciones especiales de elementos de merchandising donde se requiere una tinta especial (plateada o dorada), la aplicación correcta es darle el mismo color al logosímbolo. En este caso la línea exterior de la caja será obviada

APLICACIONES DE COLOR

Sobre fondos fotográficos

APLICACIÓN ESPECIAL:
El símbolo y el fondo deben ir invertidos sobre fondo-recuadro negro y outline en blanco.

USOS INCORRECTOS



APLICACIONES INCORRECTAS
EN COLOR:
Por ningún motivo se pueden alterar los colores originales del logosímbolo.

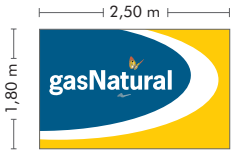
Nunca se debe trabajar el logosímbolo a una tinta a menos que sea en blanco y negro.

APLICACIONES INCORRECTAS
SOBRE FONDOS FOTOGRÁFICOS:
Nunca se debe utilizar sin APLICACIÓN ESPECIAL, sobre fondos fotográficos o tramados.

AVISO SOBRE COLUMNA
CANOPY ESTACIONES
IDENTIFICACION GENERAL

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Aviso sobre columnas 12 m Estación Dual



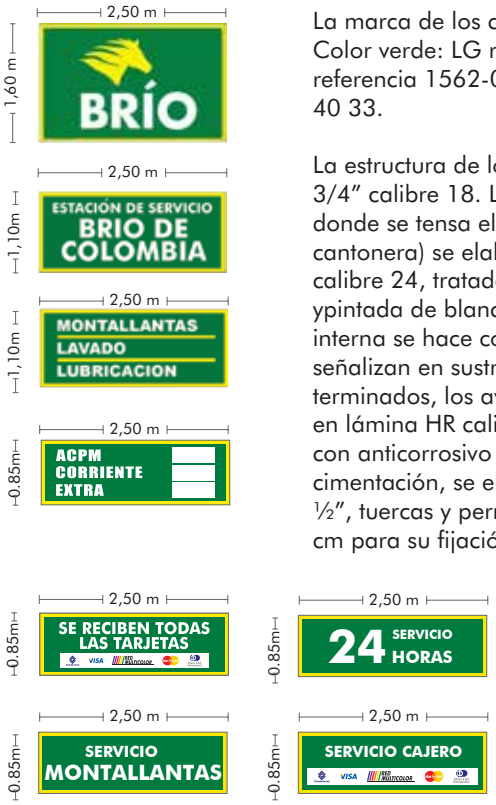
La instalación de los Avisos sobre columnas para las Estaciones de Servicio, deberá estar acorde a la normatividad existente para Publicidad Exterior y particularmente para Bogotá en el Decreto 959 de 2000

Los Zancudos para las Estaciones de Servicio contendrán únicamente las señales relacionadas con los servicios acordados en el contrato entre el distribuidor y Brio La marca de los colores para las lonas de los Zancudos es: Color verde: LG ref. 40 45- o en su lugar marca Canon: referencia 1562-01(imperial green). Color amarillo: LG ref. 40 33.

La estructura de los avisos se elabora en tubo cuadrado de 3/4" calibre 18. Lleva internamente una varilla de 8 mm donde se tensa el panaflex. El terminado lateral (tapa o cantonera) se elabora con lámina metálica galvanizada calibre 24, tratada con wash primer como anticorrosivo ypintada de blanco con esmalte sintético. La iluminación interna se hace con tubos T8 y balastros electrónicos. Se señalizan en sustrato flexible panagraphics LG. Una vez terminados, los avisos son adosados a 2 columnas hechas en lámina HR calibre 1/8, de 0,30 x 20 x 15 mt tratadas con anticorrosivo y pintadas de blanco; Para fines de cimentación, se elaboran canastillas en varilla de hierro de ½", tuercas y pernos de 7/8, y placas de 5/8 de 55 x 45 cm para su fijación al piso.

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Aviso sobre columnas 12 m



La instalación de los Avisos sobre columnas para las Estaciones de Servicio, deberá estar acorde a la normativi-dad existente para Publicidad Exterior y particularmente para Bogotá en el Decreto 959 de 2000.

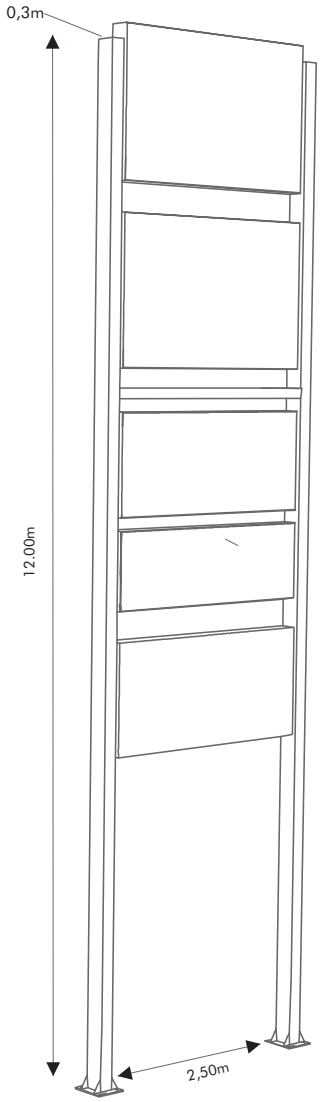
Los Zancudos para las Estaciones de Servicio contendrán únicamente las señales relacionadas con los servicios acordados en el contrato entre el distribuidor y Brio.

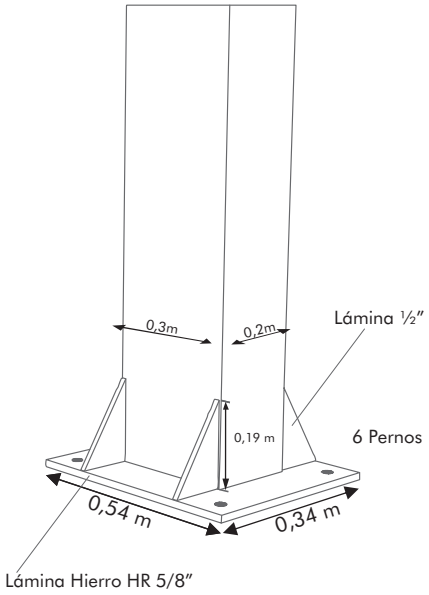
La marca de los colores para las lonas de los Zancudos es: Color verde: LG ref. 40 45- o en su lugar marca Canon: referencia 1562-01(imperial green). Color amarillo: LG ref. 40 33.

La estructura de los avisos se elabora en tubo cuadrado de 3/4" calibre 18. Lleva internamente una varilla de 8 mm donde se tensa el panaflex. El terminado lateral (tapa o cantonera) se elabora con lámina metálica galvanizada calibre 24, tratada con wash primer como anticorrosivo ypintada de blanco con esmalte sintético. La iluminación interna se hace con tubos T8 y balastros electrónicos. Se señalizan en sustrato flexible panagraphics LG. Una vez terminados, los avisos son adosados a 2 columnas hechas en lámina HR calibre 1/8, de 0,30 x 20 x 15 mt tratadas con anticorrosivo y pintadas de blanco; Para fines de cimentación, se elaboran canastillas en varilla de hierro de ½", tuercas y pernos de 7/8, y placas de 5/8 de 55 x 45 cm para su fijación al piso.

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Aviso sobre columnas - Detalles constructivos





La estructura de los avisos se elabora en tubo cuadrado de 3/4" calibre 18. Lleva internamente una varilla de 8 mm donde se tensa el panaflex.

El terminado lateral (tapa o cantonera) se elabora con lámina metálica galvanizada calibre 24, tratada con wash primer como anticorrosivo y pintada de blanco con esmalte sintético. La iluminación interna se hace con tubos T8 y balastos electrónicos. Se decoran en sustrato flexible pana-graphics LG. Una vez terminados, los avisos son adosados a 2 columnas hechas en lámina HR calibre 1/8, de 0,30 x 20 x 7.50 Mt tratadas con anticorrosivo y pintadas de blanco; para fines de cimentación, se elaboran canastillas en varilla de hierro de ½", tuercas y pernos de 7/8, y placas de 5/8 de 55 x 45 cm para su fijación al piso.

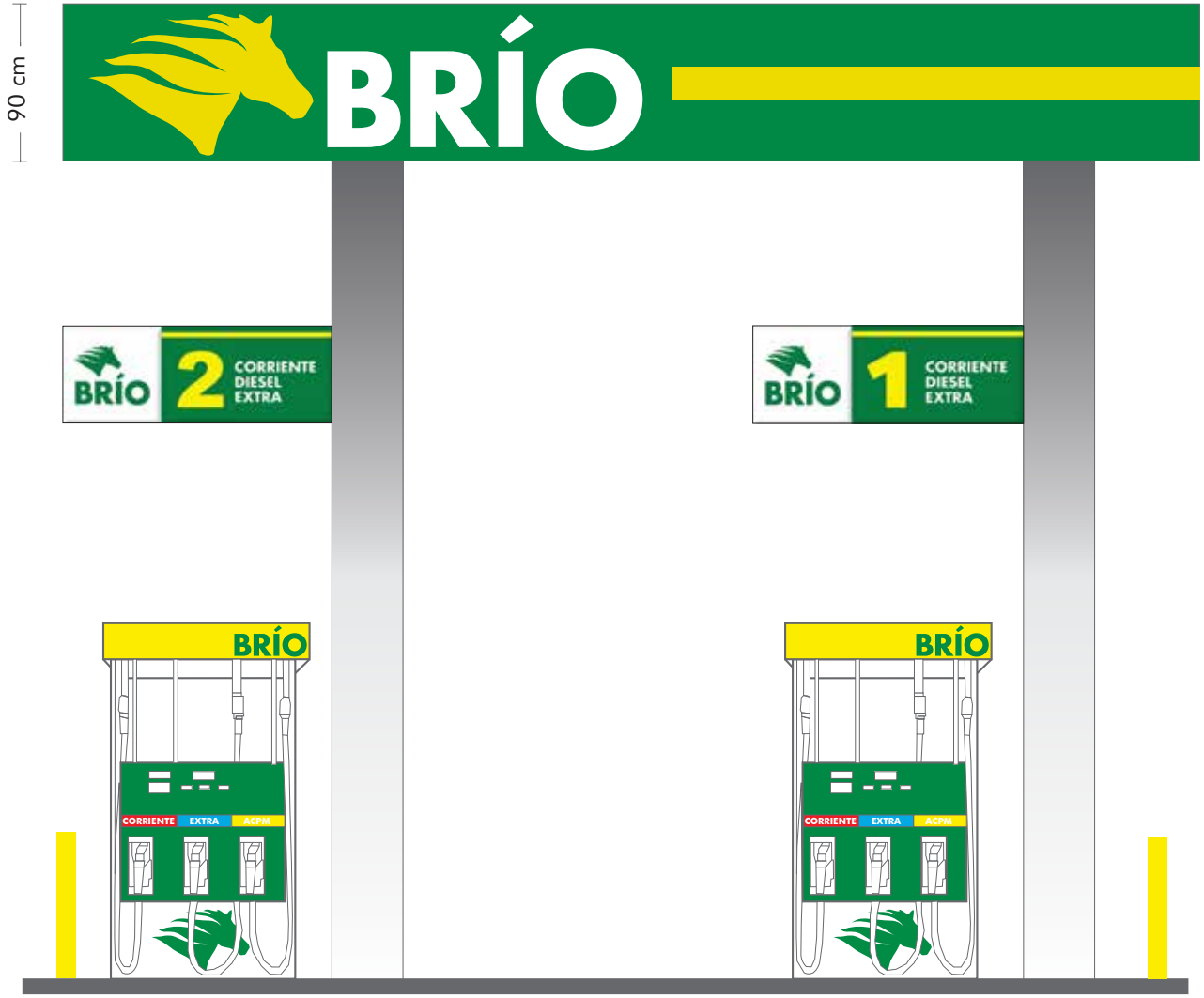
MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Estaciones de Sercicio

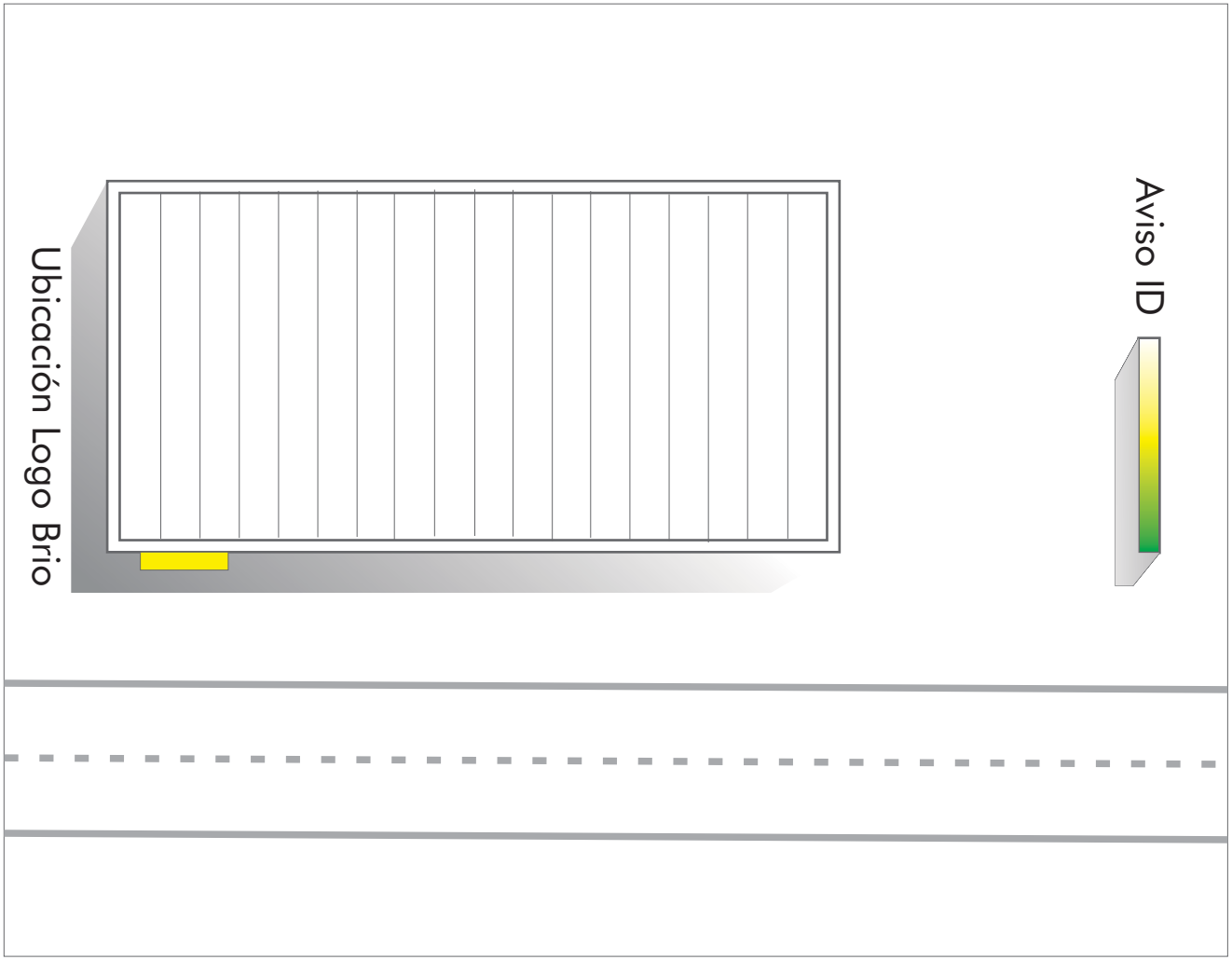
La pintura de los pisos no es estándar corporativo de la compañia. En caso de ser requerido por el dealer se debe seguir la recomendación del color corporativo de la imagen.

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Estaciones de Sercicio



Vista en Planta



MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Señalización

Para el manejo general de la señalización en las Estaciones de Servicio, debe aplicarse este modelo a cada una de las áreas de trabajo.

La aplicación del logosímbolo debe hacerse sobre fondo color verde corporativo siguiendo el modelo aquí expuesto, y el uso obligatorio de la tipografía FUTURA BOLD.

Las placas de señalización para oficinas, se elaboran en acrílico opal calibre 3.5 y se decoran en vinilos autoadhesivos con los textos correspondientes.

El logotipo sólo se puede usar en elementos de señalética que estén en estaciones ubicadas fuera de la ciudad de Bogotá.

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

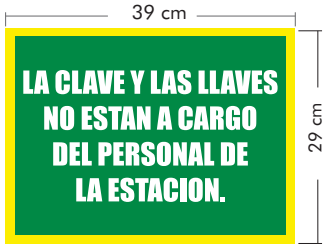
Señalización Caja de Pago

Señal (1)

Señal (2)

Señal (3)

Señal (4)



Las placas de señalización para la Caja de pago, al igual que las placas de altura máxima, se elaboran en acrílico opal calibre 3.5 y los textos son cortados en vinilos autoadhesivos siguiendo los colores corporativos y las siguientes fuentes tipográficas:

- FUTURA BOLD, para las Señales (1) y (2)
- IMPACT, para las Señales (3) y (4)

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Señalización Entrada y Salida

ENTRADA

SALIDA

ESPECIFICACIONES

Luminosos

Avisos Doble cara elaborados con estructura interna en tubo cuadrado de 3/4" C-18, cantonera en lámina galvanizada C-24 con acabado laca verde frentes en lona panagraphics e 3M y decorado con vinilo adhesivo 3M con colores corporativos. Iluminación interna en Led.

Acometida eléctrica 110 vltios.

No Luminosos

Avisos Doble cara metalicos, elaborados con estructura interna en tubo cuadrado de 3/4" C-18, tapa o cantonera en lámina galvanizada C-24 con acabado laca verde frentes lámina galvanizada C-24 y decorado con vinilo adhesivo 3M con colores corporativos.

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Señalización descolgados (Cantilever)

Cantilever No Luminoso

Aviso fabricado en lámina CR C-22 acabado en laca color Amarillo. Caras frontales decoradas con vinilos autoadhesivos con impresión Digital.

Cantilever Luminoso

Estructura interna fabricada en tubo cuadrado de 3/4" C-20, tapas o cantoneras en lámina galvanizada C-24 con acabado en laca color amarillo. Caras frontales en Acrilico opal calibre 4 mm., decoradas con impresión Digital
Iluminación interior Led

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Señalización Tienda

El diseño previsto para la línea de negocios periféricos y/o derivaciones de la marca BRIO DE COLOMBIA deberá ajustarse a los lineamientos y pautas visuales incluidas en este Manual de Identidad Gráfica. Para el Caso BRIO TIENDA se contemplan 2 alternativas:

1. Opción Horizontal: Uso del Caballo BRIO en el costado izquierdo, sobre fondo Verde corporativo y acompañado de la palabra BRIO. En este caso la palabra TIENDA irá escrita en FUTURA BOLD ITALIC y se ubicará debajo de la palabra BRIO.

2. Opción Vertical: Uso del Caballo BRIO en la parte superior izquierda sobre fondo verde corporativo y acompañado de la palabra BRIO debajo del arco del Caballo. En este caso la palabra Tienda Irá escrita en FUTURA BOLD ITALIC y se situará debajo del logosímbolo BRIO Los materiales para esta señalización siguen los parámetros de la línea de avisos iluminados (brioil, brio tienda, zancudo) y estarán construidos en una caja de luz y lona con los siguientes parámetros de color:

1. Color verde:LG ref. 40 45- o marca canon: ref.1562-01(imperial green)

2. Color amarillo: LG ref. 40 33

El logotipo sólo se puede usar en elementos de señalética que estén en estaciones ubicadas fuera de la ciudad de Bogotá.

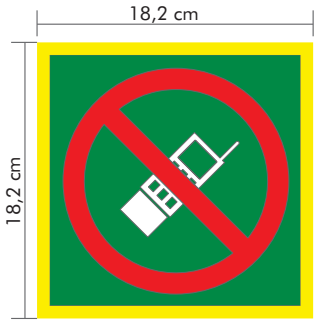
MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Señalización Columnas

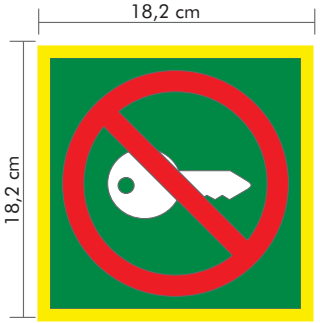
Las placas de señalización para las columnas del Canopy, se elaboran en acrílico opal calibre 3.5 y los textos son cortados en vinilos autoadhesivos siguiendo los colores corporativos y la fuente tipográfica FUTURA BOLD.

El diseño de cada una de las señalizaciones de prohibición, seguirá los patronesde diseño internacionales para estos usos y corresponderá a las señales exigidas por la normatividad existente y por la expresada para Bogotá en el Decreto 959de 2000.

1. No hablar por Celular



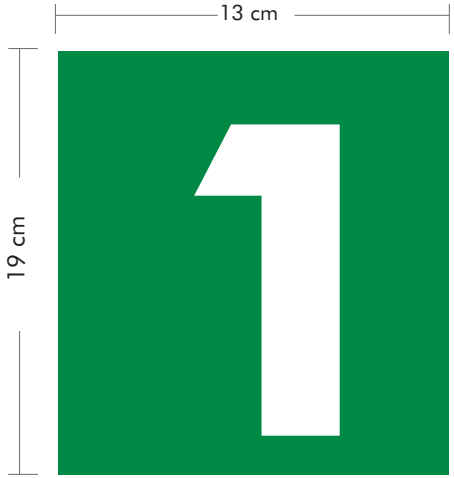
2. Apague el Carro



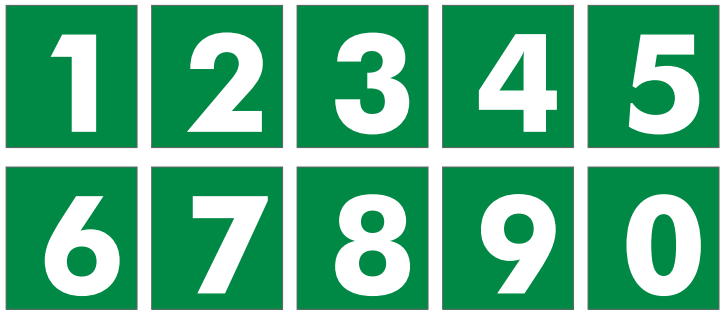
3. No Fumar

MANEJO DE ESTACION DE SERVICIO

Señalización Números



Los avisos de precios se entregan a cada estación de servicio, con un juego de fichas de números (de 0-9) 7 juegos: 70 fichas. cada ficha es de 19x13 cm en acrílico calibre 3mm señalizado en el fondo en color verde corporativo en vinilo y el número en color blanco utilizando para ello la tipografía FUTURA BOLD.



BRÍO

TIPO A
TIPO B
TIPO C

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO A

BRÍO

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO A

Canopy

Aviso ID

Cantilever

Avisos direccionales

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO A

Características

CRITERIOS
Vía nacional principal.
Volumen mayor o igual a 60.000 galones/mes
Posicionamiento de imagen Ciudad capital.
Turismo
Tráfico vehicular alto

AVISO MAYOR DE IDENTIFICACION MID
ID 12 mts - leds

CANOPY
Aviso panel iluminado

ISLAS
Aviso cantileverIdentificacion equipos

PATIO
Aviso direccional

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO B

BRÍO

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO B

Canopy

Aviso ID

Cantilever

Avisos direccionales

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO B

Características

CRITERIOS
Vía nacional principal.
Volumen de 20.000 a 60.000 galones/mes
Posicionamiento de imagen Ciudad capital.
Turismo
Tráfico vehicular alto.

AVISO MAYOR DE IDENTIFICACION MID
ID 12 mts

CANOPY
Aviso panel iluminado

ISLAS
Aviso cantilever iluminado
Identificacion equipos

PATIO
Aviso direccional

BRÍO

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO C

BRÍO

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO C

Aviso Precios

Avisos direccionales

TIPOLOGIA DE IMAGEN

TIPO C

Características

CRITERIOS
Volumen de menos de 50.000 galones/mes
Posicionamiento de imagen en veredas o corregimientos.
Tráfico vehicular moderado.

AVISO DE IDENTIFICACION MID
Aviso Pared

PATIO
Aviso direccional

MANEJO DE SEÑALÉTICA

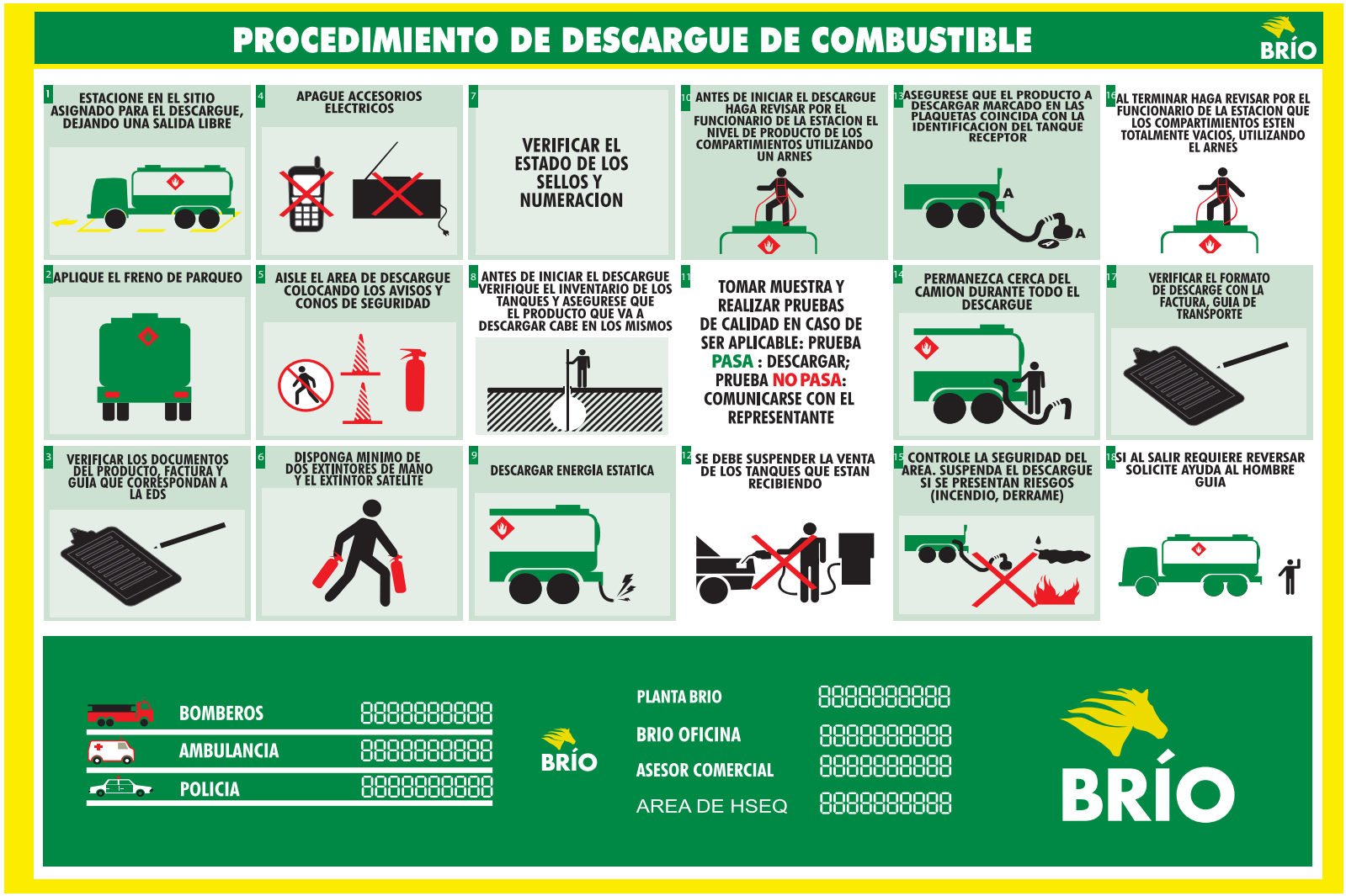
Tackers

Brio es una marca de Biomax

BRÍO

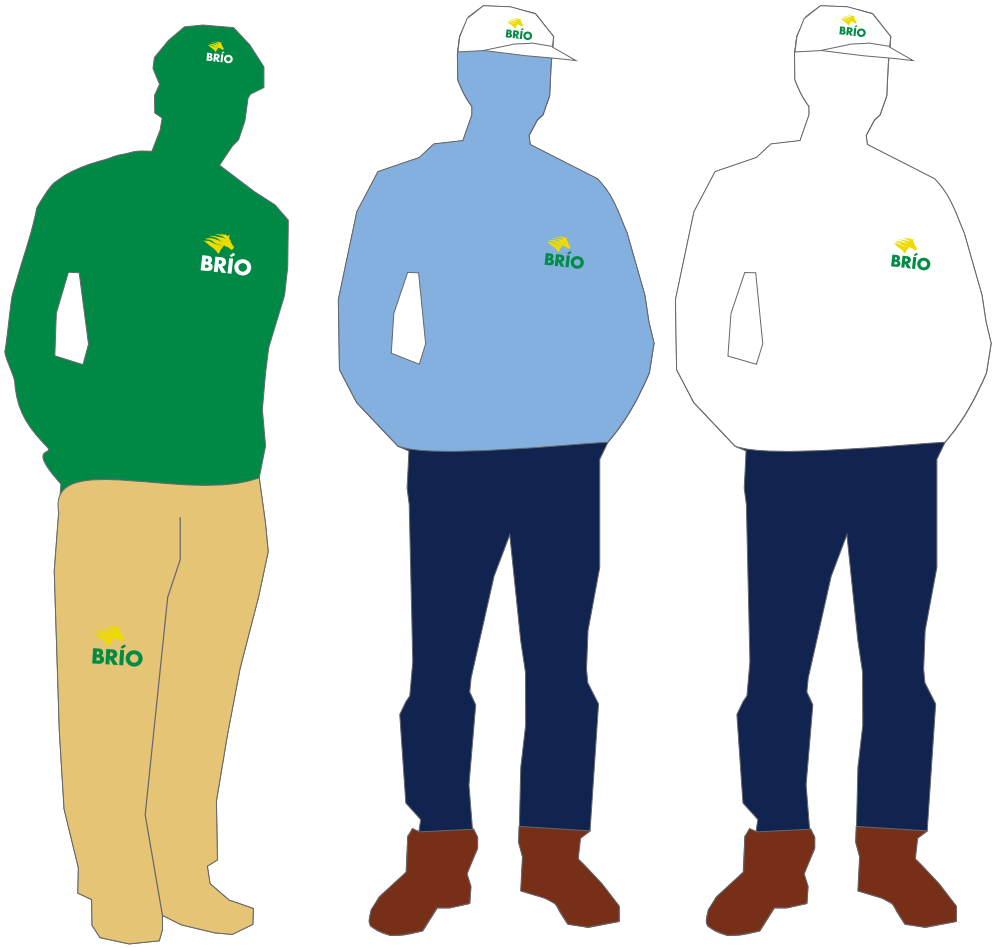
MANEJO DE SEÑALÉTICA

Tackers



El logotipo sólo se puede usar en elementos de señalética que estén en estaciones ubicadas fuera de la ciudad de Bogotá.

MANEJO DE UNIFORMES



Uniforme - Islero

Departamento de Proyectos

Departamento Administrativo

ESPECIFICACIONES
En los casos de utilización del logosímbolo BRIO en vestuario y uniformes, el logosímbolo será ubicado al lado izquierdo ytendrá un tamaño horizontal no mayor a 8 cm. El color de los uniformes para Isleros será: Camisa color Verde Corporativo con el logosímbolo impreso, pantalón caqui, botas y cachu-cha color verde corporativo con el logosímbolo correspon-diente. Para los encargados del Dpto. de Proyectos, la aplica-ción del logosímbolo será sobre camisa color Azul claro, acompañada de Jean azul oscuro, Botas Café oscuro con puntera reforzada y Casco Blanco con el logosímbolo impreso que va con el slogan (La energía que mueve a Colombia).

Para el personal administrativo perteneciente a la compañía, se utilizará camisa blanca con el logosímbolo en verde corpo-rati-vo, Jean azul oscuro, Botas café oscuro con puntera reforzada y Casco Blanco con el logosímbolo impreso.

En el caso de cascos, chalecos u otro tipo de indumentaria de uso oficial que decida implementarse a futuro, deberá buscar-se una superficie que permita que el logotipo sea fácilmente estampado o adherido.

La utilización y proporción del logosímbolo BRIO, deberá sersupervisada por un diseñador idóneo, siguiendo las pautas visuales de este manual.

MANEJO DE UNIFORMES

BRÍO

MANEJO DE UNIFORMES

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

PINTURA GENERAL DE ZÓCALOS EN MUROS EXTERIORES

ESTRUCTURAS ID

AVISOS LUMINOSOS Y NO LUMINOSOS
(Logos canopy, aviso ID, avisos direccionales, cantilevers)

CANTONERAS DE LOS AVISOS (bordes metálicos)

AVISOS DIGITALES DE PRECIOS

CAMBIO DE VINILOS - PERSONALIZACIÓN DE EQUIPOS

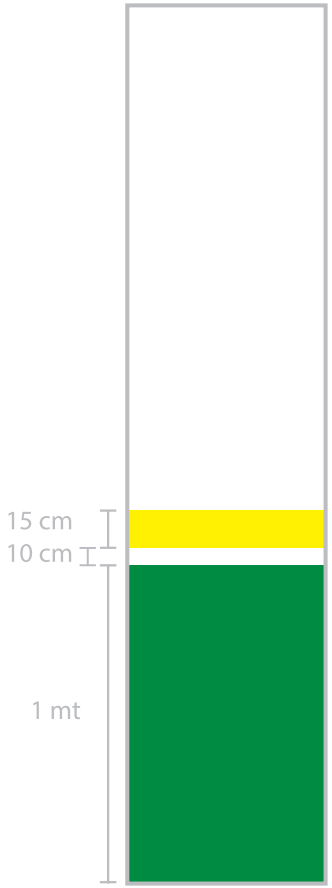
CAMBIOS O MANTENIMIENTO DE ILUMINACIÓN
Y CONEXIONES ELÉCTRICAS

BRÍO

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Pintura general de zócalos en muros exteriores

La pintura de zócalos debe lavarse con agua y jabón genérico cuando existan rastros de polvo o manchas de humo. En caso de requerir pintura nueva, ésta debe ser tipo esmalte o coraza para exteriores y debe aplicarse de la siguiente manera: del piso hacia arriba, con una altura total de un metro, de color verde oscuro. La franja complementaria de color amarillo tendrá un ancho de 0,15 metros, y se aplicará sobre la franja principal inferior, dejando un espacio de 0,10 metros de color blanco entre ambas, tal y como se observa en la siguiente gráfica.



BRÍO

• Si la estructura presenta suciedad superficial, se debe lavar únicamente con agua y jabón genérico. Se aconseja realizar esta actividad con un cepillo de cerda gruesa para lograr mayor efectividad. Este mantenimiento debe hacerse, de ser posible, una vez al año para evitar la acumulación de polvo y humo que afecte la apariencia de la imagen corporativa.

• Remover todo tipo de plantas o raíces propias de antejardines o zonas de implementación de estas estructuras.

• No se deben cubrir con tierra o jardineras las zapatas (bases de concreto) ni las platinas o tornillería de la estructura. Estas deben quedar a la intemperie con el fin de evitar deterioros acelerados a causa de la humedad del terreno.

• Si la estructura presenta oxidación, corrosión o algún tipo de deterioro propio del desgaste normal del material, conviene limpiar la superficie dañada, preferentemente con lija N.o 180 para casos menores de corrosión o, en su defecto, lija N.o 200, según el grado de deterioro. Si en la estructura se detectan perforaciones o rompimientos menores, es recomendable aplicar después de la limpieza anterior una masilla plástica especializada según el acabado de la estructura; luego, poner una capa de base de pintura anticorrosiva para exteriores, y finalmente, aplicar la pintura epóxica de color corporativo para exteriores.

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Estructuras ID

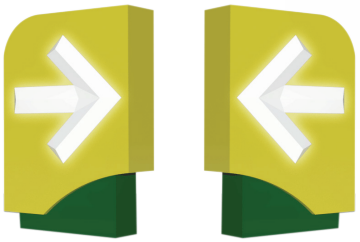
- En caso de que se decida hacer una limpieza general de los ID, deben seguirse todas las medidas de seguridad y contar con personal calificado y certificado en alturas, teniendo en cuenta las características físicas y dimensiones de los diferentes ID.

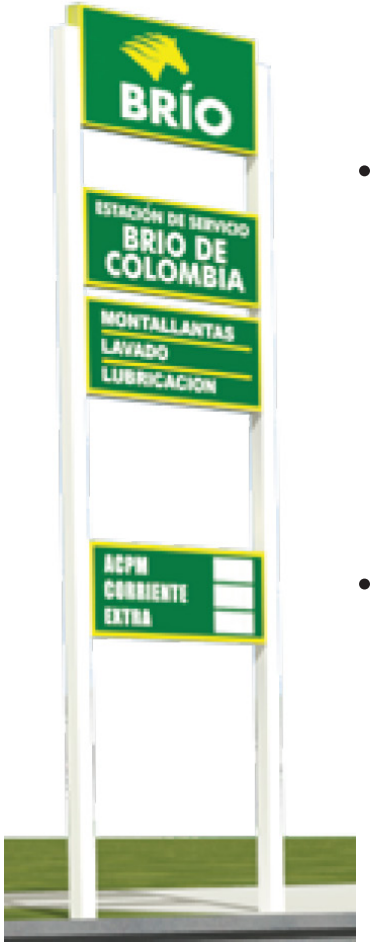
- Eliminar hierbas y raíces en las bases
- Corrosión y deterioro de estructura
- Implementación de zapatas
- Adecuado estado de zapatas

BRÍO

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Avisos luminosos y no luminosos (Logos canopy, aviso ID, avisos direccionales, cantilevers)





- Teniendo en cuenta que se trata de elementos publicitarios fabricados con lonas, telas, tintas y/o vinilos adhesivos, estos deben lavarse con agua y jabón genérico, de bajo pH. Conviene realizar esta limpieza con un trapo no abrasivo de textura suave y lisa, para no dañar la superficie de los avisos o evitar el desprendimiento de los vinilos, la caída y decoloración de las tintas, o el rayado de la superficie en general.

- En caso de que los avisos se encuentren a una altura igual o superior a un metro, deben seguirse todas las medidas de seguridad y contar con personal calificado y certificado en alturas para poder desarrollar estas actividades.

BRÍO

Cantoneras de los avisos (bordes metálicos)

- Si la estructura presenta suciedad superficial hay que lavarla únicamente con agua y jabón genérico. Conviene realizar esta actividad con un cepillo de cerda gruesa para lograr una mayor efectividad. Este mantenimiento debe efectuarse, de ser posible, una vez al año para evitar la acumulación de polvo y humo que afecte la apariencia de la imagen corporativa.

- Si la estructura presenta oxidación, corrosión o algún tipo de deterioro propio del desgate normal del material, se puede hacer una limpieza en la superficie dañada. Preferentemente, usar lija N.o 180 para casos menores o, en su defecto, lija N.o 200 si el nivel de corrosión es mayor, pero sin llegar a desestabilizar la estructura. Finalmente, aplicar una base de pintura anticorrosiva del color corporativo requerido. Si la estructura ha sido afectada por perforaciones profundas o deterioro avanzado, se debe considerar el cambio de la lámina completa.

- Al tratarse de artefactos electrónicos de alta gama, deben lavarse con agua y jabón genérico. Para realizar esta labor, conviene utilizar un trapo no abrasivo de textura suave y lisa, con el fin de no dañar la superficie de estos avisos.

- Si las cantoneras presentan suciedad superficial se deben lavar únicamente con agua y jabón genérico. Se recomienda utilizar un cepillo de cerda gruesa para lograr una mayor efectividad. Este mantenimiento debe realizarse, de ser posible, una vez al año para evitar la acumulación de polvo y humo que afecte la apariencia de la imagen corporativa.

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Cambio de vinilos - personalización de equipos

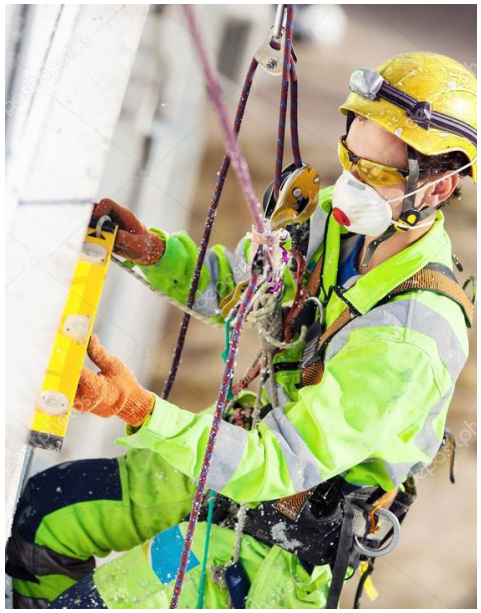
- Estos elementos publicitarios tienen vinilos adhesivos y deben ser lavados con agua y jabón genérico, de bajo pH. Conviene limpiarlos con un trapo no abrasivo de textura suave y lisa para no dañar la superficie de los elementos e impedir el desprendimiento de los vinilos adhesivos, la caída y decoloración de las tintas o el rayado de la superficie en general.

- En caso de que se presente deterioro, descolorización u opacidad en los logos (imagen corporativa) fijados en los equipos de suministro de combustible, estos deben ser reemplazados con la técnica de impresión sobre vinilo adhesivo de alta calidad, preferentemente 3MM, ref.: Ij180.

BRÍO

RECOMENDACIONES PARA MANTENIMIENTOS DE IMAGEN

Cambios o mantenimiento de iluminación y conexiones eléctricas



- Utilizar capuchones termoencogibles para uniones de todo tipo de cableado eléctrico, ya sea en los avisos de precios, avisos publicitarios o conexiones externas. No se debe emplear cinta aislante para este tipo de terminaciones.

- Para la implementación correcta de conexiones eléctricas, y adecuado suministro de energía para avisos digitales, se debe contar con una acometida independiente regulada de 110v.

- Todos los elementos publicitarios funcionan con iluminación led, por lo que es recomendable tener una acometida regulada de 110 v.

- En caso de que los avisos se encuentren a una altura igual o superior a un metro, deben seguirse todas las medidas de seguridad y contar con personal calificado y certificado en alturas, así como personal calificado en instalaciones eléctricas.

BRÍO

BRÍO